

2001
+10

2011
Década do Voluntariado



Pesquisa Voluntariado no Brasil - 2011

IBOPE
inteligência

- 1** **Introdução**
- 2** **Fase 1 - Participação da população brasileira**
- 3** **Fase 2 - Perfil do voluntário**
Características do serviço voluntário
- 4** **Fase 3 - Segmentação**
- 5** **Considerações finais**
- 6** **Agradecimentos**
- 7** **Anexo: Infográfico – Dados da pesquisa**

1 Introdução

A Pesquisa

Objetivo:

Em 2011, em todo o mundo, por iniciativa da ONU - Organização das Nações Unidas - comemorou-se a Década do Voluntariado.

Esta pesquisa “Voluntariado no Brasil – 2011” foi encomendada pela RBV - Rede Brasil Voluntário - ao IBOPE Inteligência para ter um retrato do voluntariado no Brasil, 10 anos após a mobilização do Ano Internacional do Voluntário.

A Rede Brasil Voluntário, criada pelos centros de voluntariado de Curitiba, Florianópolis, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e São Paulo, tem como objetivo reconhecer e expandir o voluntariado no Brasil, apoiar os cerca de 50 centros de voluntariado já existentes e incentivar a criação de movimentos organizados e novos centros.

O Ibope Inteligência realizou, em Junho de 2011, a 1ª fase da pesquisa para conhecer a participação da população em ações de voluntariado e para contribuir nos critérios de seleção dos respondentes para a 2ª fase da pesquisa, realizada em Novembro do mesmo ano.

Em Janeiro de 2012 foi realizada a 3ª fase, com a segmentação da pesquisa, sempre com o objetivo principal de conhecer o perfil do voluntariado brasileiro.

- ❖ O IBOPE Inteligência é regido por padrões éticos da Associação Brasileira das Empresas de Pesquisa (ABEP) e World Research Association (ESOMAR).

Além disso,

os procedimentos estão em conformidade com a norma internacional de qualidade em Pesquisa de Mercado e Opinião da ISO 20.252 e a norma internacional de Gestão de Qualidade ISO 9001.

2

Fase 1 - Participação da população brasileira em serviço voluntário

Pesquisa Voluntariado no Brasil 2011 – Fase 1

Job 11/0274

12/07/2011

Metodologia e Amostra – Fase 1

Objetivo geral

Conhecer a participação da população em ações de voluntariado.

Local da pesquisa

Brasil.

Universo

A pesquisa foi realizada com população de 16 anos ou mais, classe social ABCDE.

Período de campo

De 16 a 20 de junho de 2011.

Amostra e metodologia

Total de 2.002 entrevistas pessoais e domiciliares.

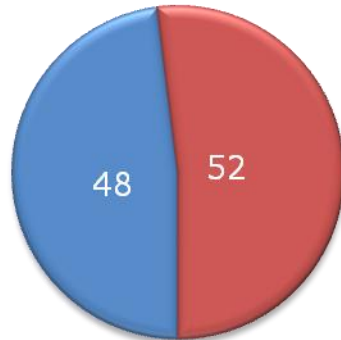
Margem de Erro



O intervalo de confiança é de 95% e a margem de erro máxima estimada é de **2,2** pontos percentuais para mais ou para menos sobre os resultados encontrados no total da amostra.

(%)

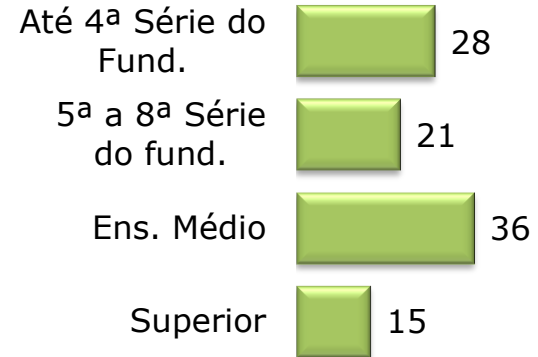
Perfil dos entrevistados

Sexo

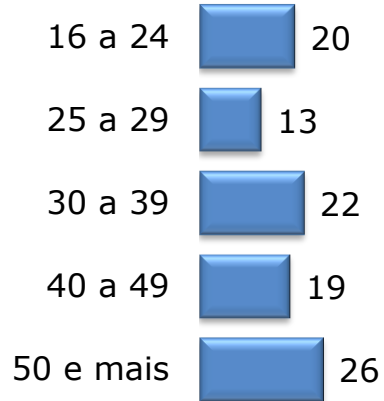


 Masculino  Feminino

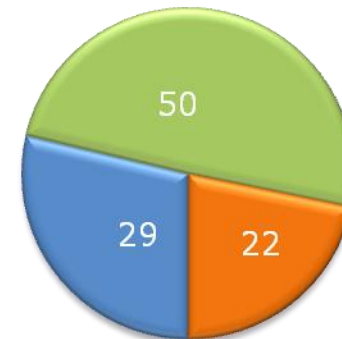
Grau de instrução



Idade



Classe Social

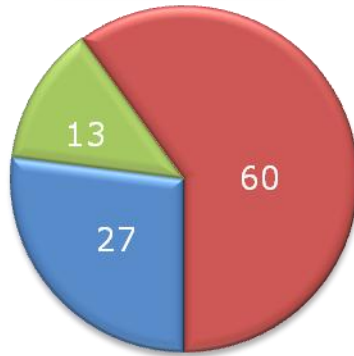


 Classe A/B  Classe C  Classe D/ E

(%)

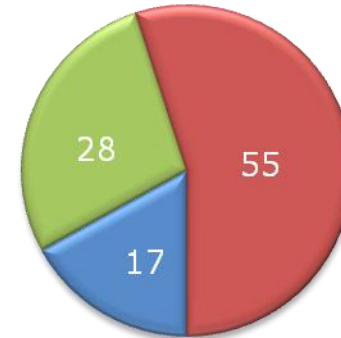
Perfil dos entrevistados

Município



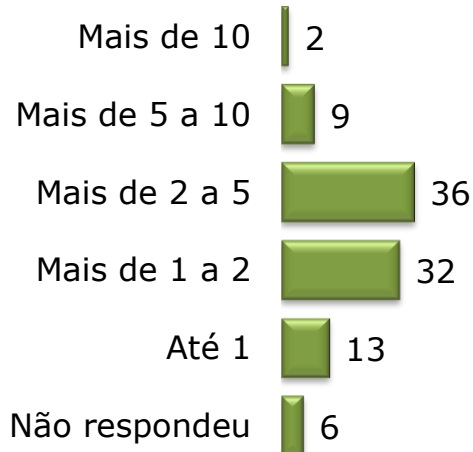
■ Capital ■ Periferia ■ Interior

Número de Habitantes



■ Até 20 mil
■ Mais de 20 a 100 mil
■ Mais de 100 mil

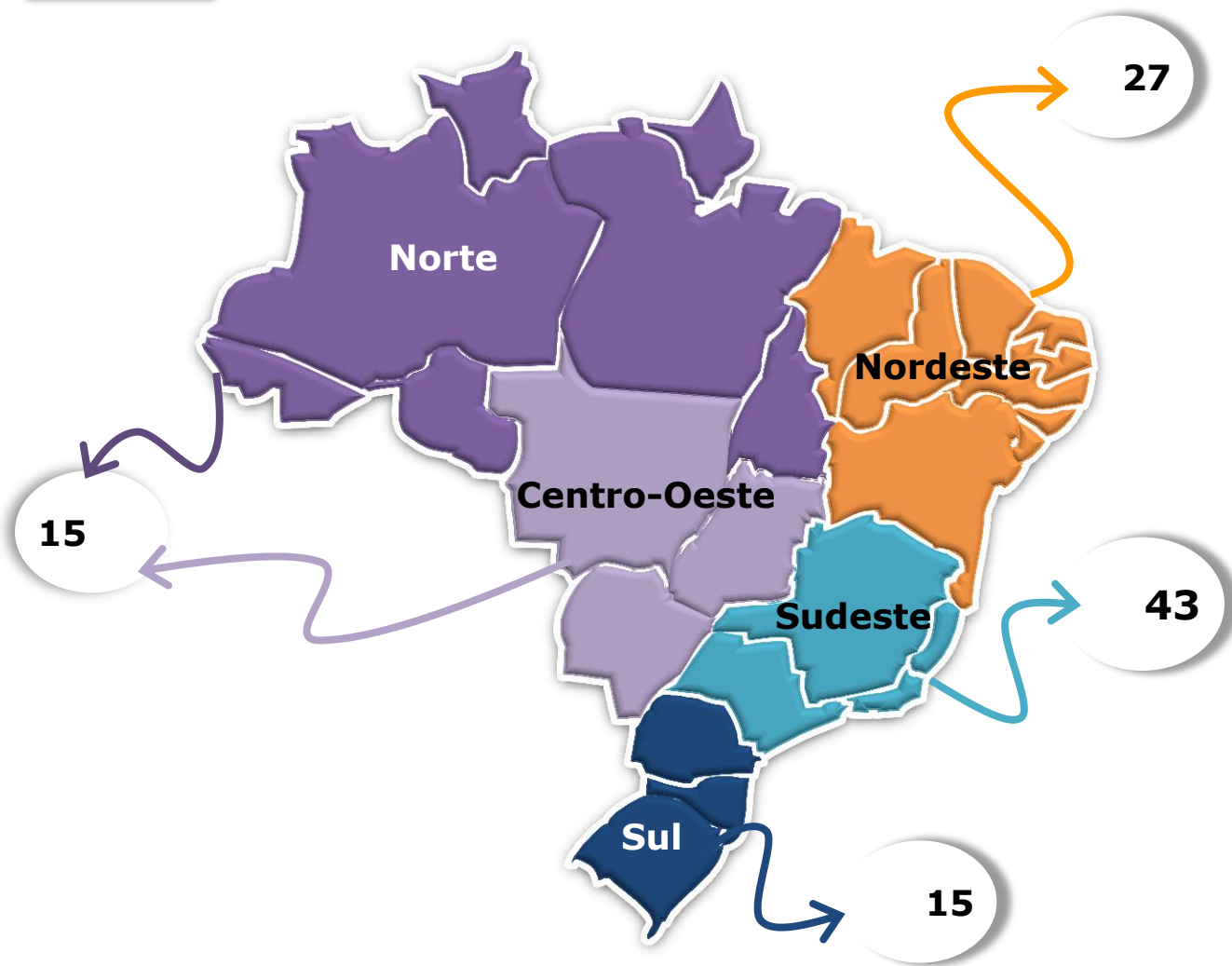
Renda Familiar (SM)



(%)

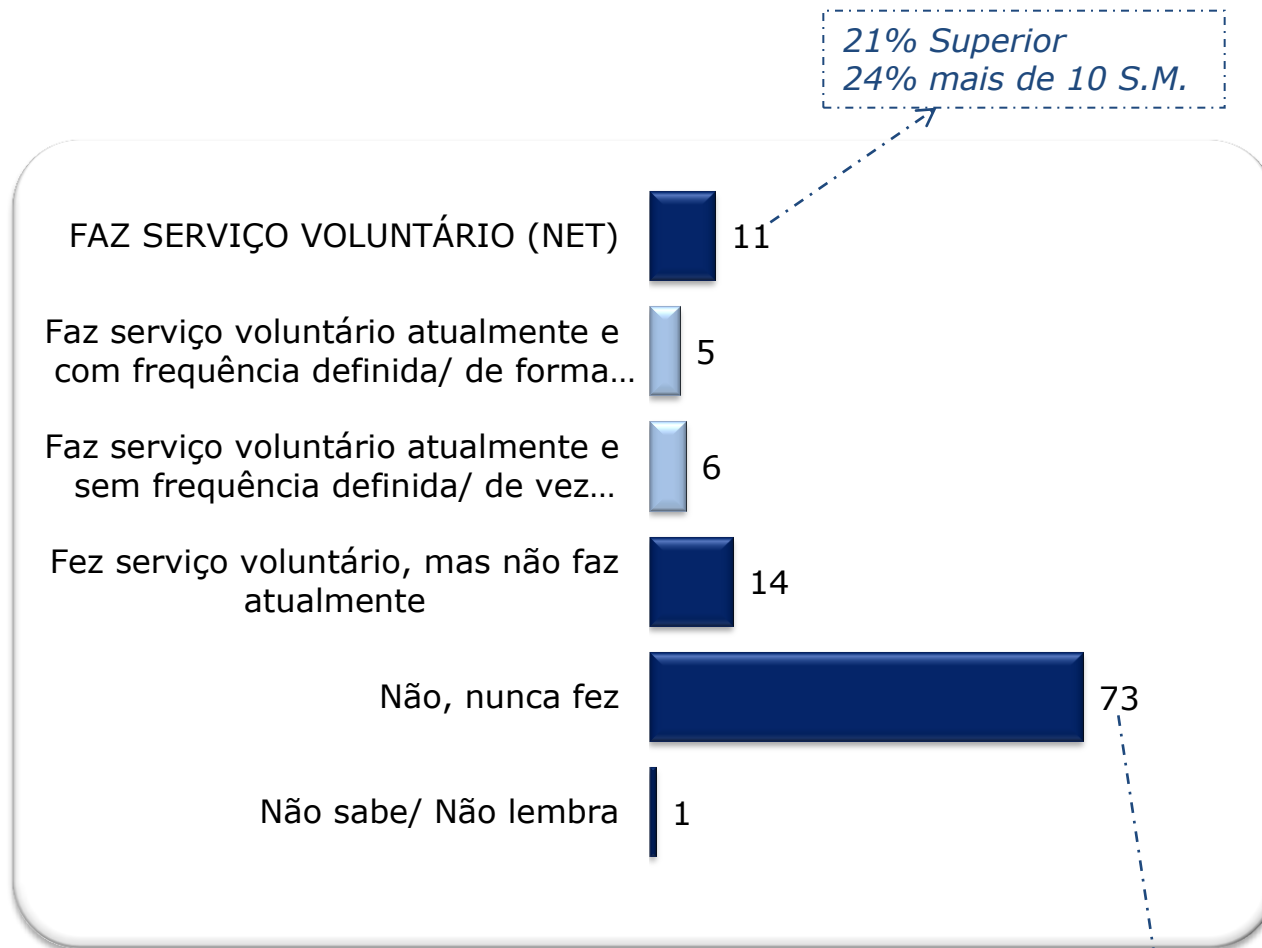
Dimensionamento amostral

Região



(%)

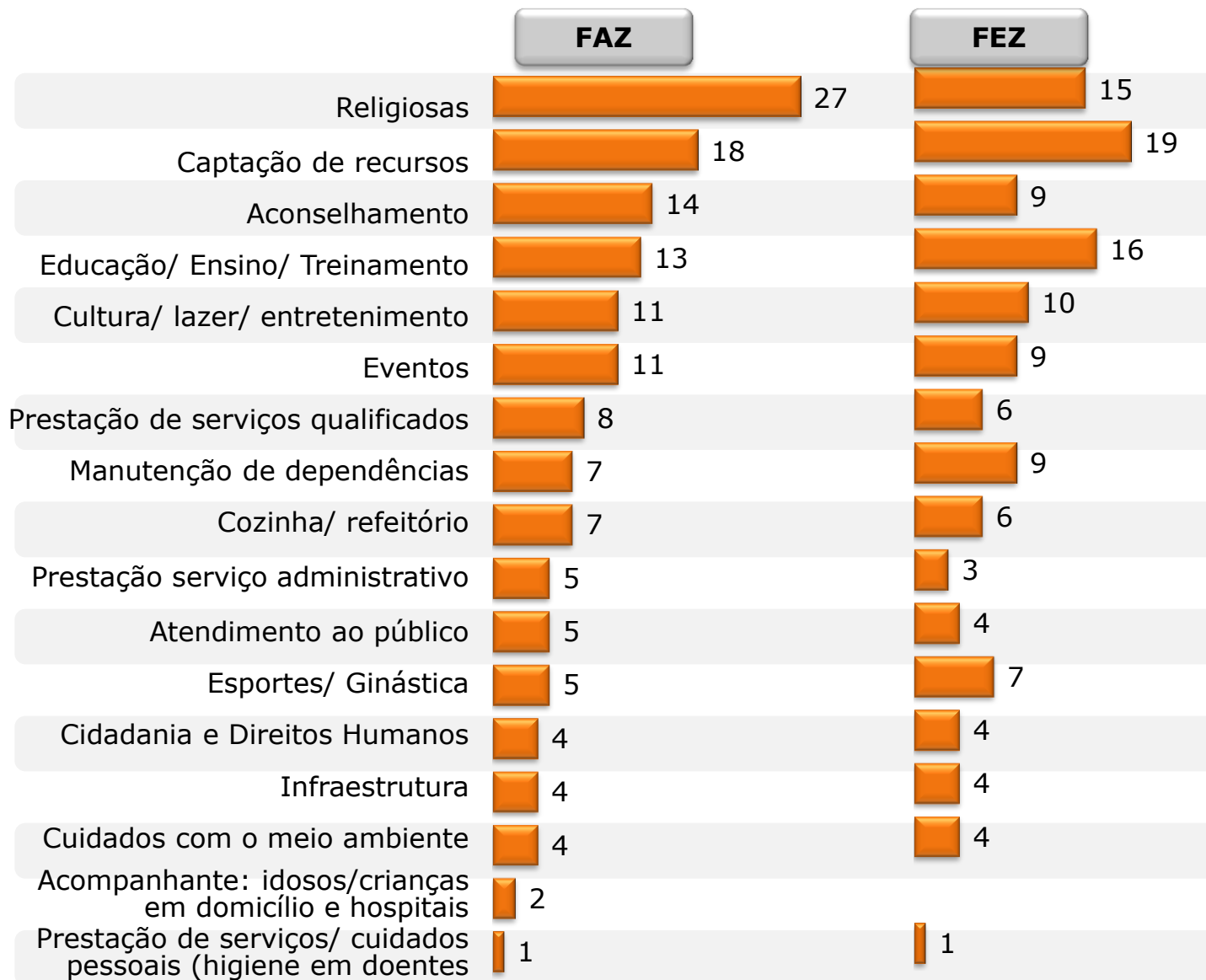
11% declaram fazer serviço voluntário



Base Amostra: (2002)

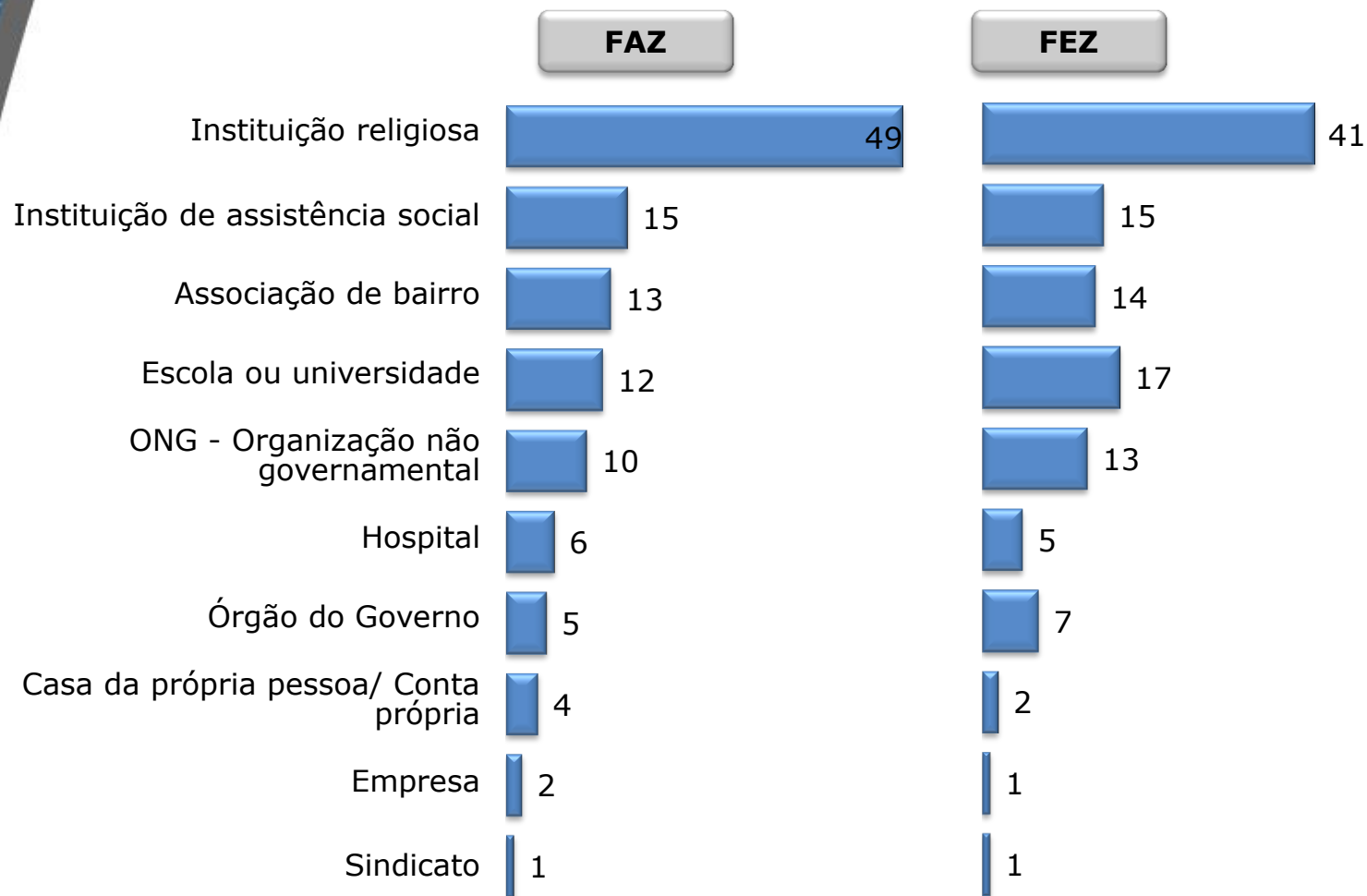
(%)

Os que fazem serviço voluntário se distribuem em diversas atividades



(%)

O local mais citado onde realiza o serviço voluntário é a instituição religiosa



Base: FAZ serviço voluntário (228)

Base: FEZ serviço voluntário (285)

3 Fase 2 - Perfil do voluntário

Características do serviço voluntário

Pesquisa Voluntariado no Brasil 2011 – Fase 2

Job 11/0274

09/12/2011

Metodologia e Amostra – Fase 2

Objetivo geral

Conhecer a participação da população em ações de voluntariado.

Local da pesquisa

Brasília, Manaus, Curitiba, Salvador, Fortaleza, Belo Horizonte, Rio de Janeiro e São Paulo.

Universo

Homens e Mulheres, acima de 16 anos, classe social critério Brasil ABCDE, que fazem serviço voluntário atualmente.

Período de campo

De 11 a 24 de novembro de 2011.

Amostra e metodologia

Pesquisa Quantitativa, através de 1.550 entrevistas pessoais realizadas em pontos de fluxos.

Margem de Erro

O intervalo de confiança é de 95% e a margem de erro máxima estimada é de **2,49** pontos percentuais para mais ou para menos sobre os resultados encontrados no total da amostra.

Detalhamento da Pesquisa

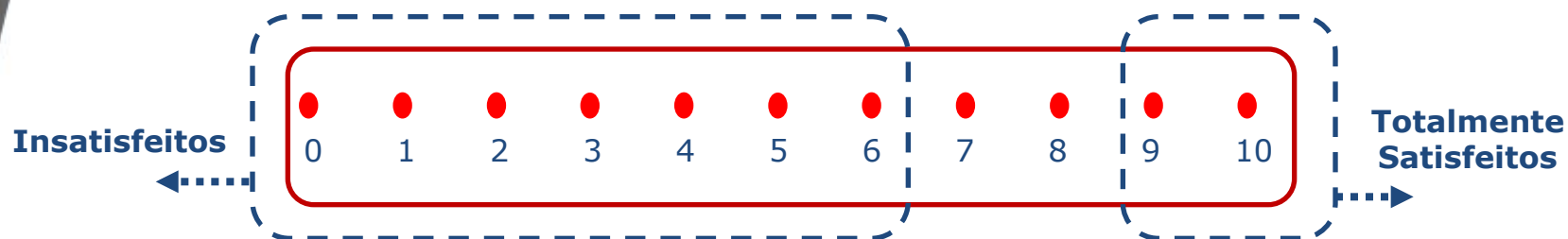
Amostra:

1.550 entrevistas distribuídas por sexo, idade e classe social com base na distribuição da população (PNAD 2009), critério Brasil e pesquisa voluntariado realizado em Jun/2011 (Ibope Bus)

Praças	Número de entrevistas	Região
Brasília	100	Norte/ Centro Oeste (170)
Manaus	70	
Curitiba	115	Sul (260)
Porto Alegre	145	
Salvador	150	Nordeste (280)
Fortaleza	130	
Rio de Janeiro	325	Sudeste (840)
São Paulo	515	
TOTAL	1550	



Leitura dos resultados

Os atributos foram avaliados através de uma escala de 11 pontos, onde:



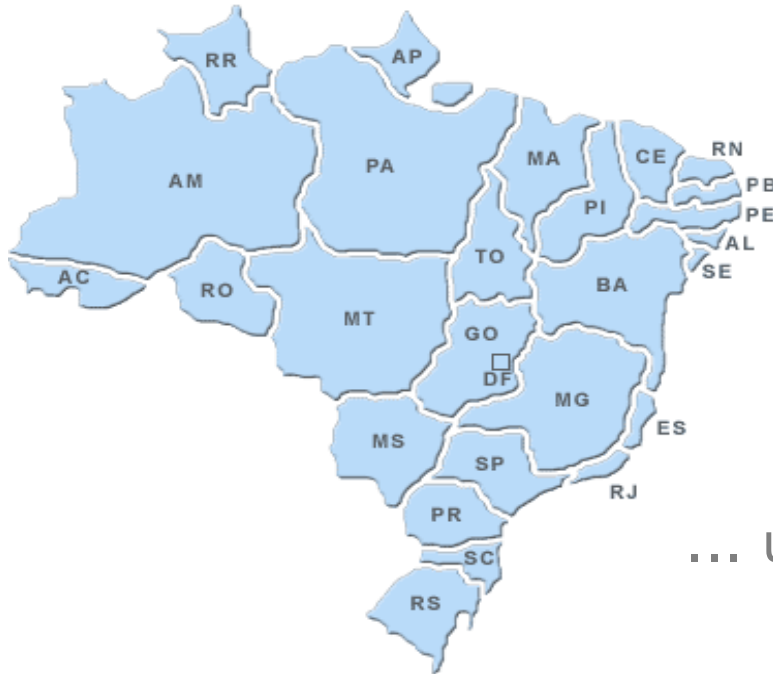
- Top 2 Boxes / Clientes Totalmente Satisfeitos: percentual total de notas 9 e 10
- Bottom Boxes / Clientes Insatisfeitos: soma do percentual de notas 0 a 6
- Resultados de bases inferiores a 30 são pequenas para análise e, desta forma, não estão apresentados neste relatório.
- Leitura dos resultados por sexo, idade, classe social e região

Testes estatísticos:

  Destaques positivos | negativos entre segmentos

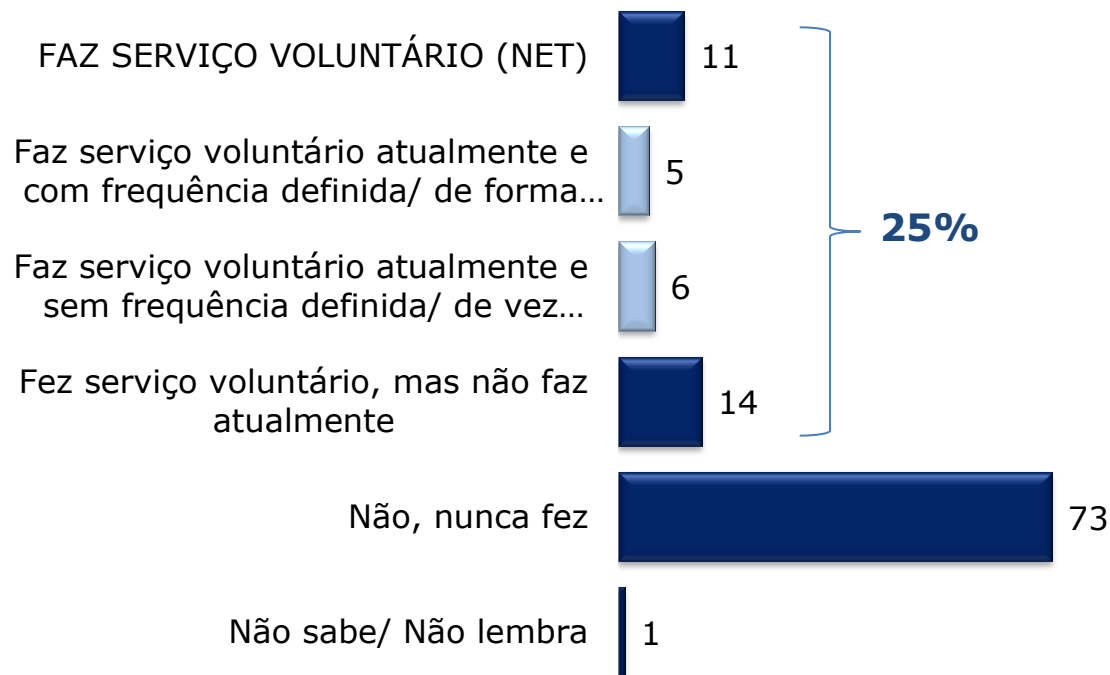
Você faz ou não faz serviço voluntário?...

No serviço voluntário a pessoa dedica seu tempo, de maneira espontânea, executando uma atividade não remunerada.



... um retrato do serviço voluntário
no Brasil!

25% da população brasileira declara que faz ou fez Serviço Voluntário (%)



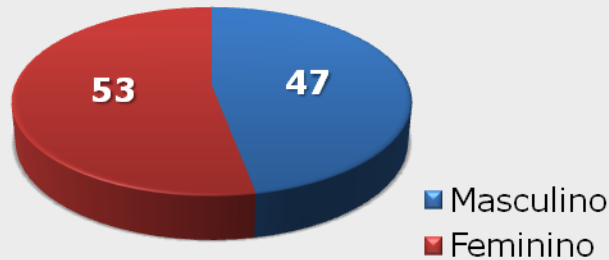
Fonte: Pesquisa Voluntariado - IBOPE Bus Junho/2011



P01) Vamos falar agora sobre serviço voluntário. No serviço voluntário a pessoa dedica seu tempo, de maneira espontânea, executando uma atividade não remunerada. Diante desta explicação, gostaria de saber se o(a) sr(a)

Perfil do voluntário – sexo e idade (%)

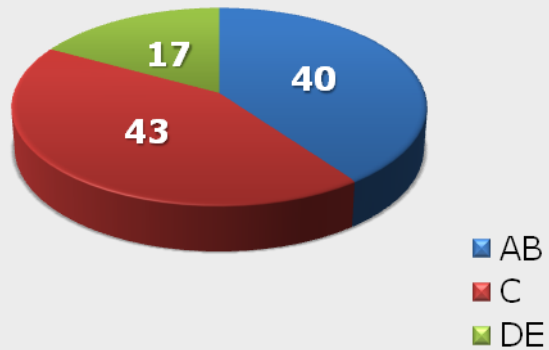
SEXO



IDADE



CLASSE SOCIAL



Média = 39,1 anos

Base: amostra (1550)

Perfil do voluntário – idade (%)

	TOTAL	SEXO		IDADE		
		MASC	FEM	16 a 29	30 a 49	+50
Base: amostra	(1550)	(730)	(820)	(514)	(632)	(404)
16 e 17 anos	5	5	4	14	-	-
18 a 24 anos	16	18	15	49	-	-
25 a 29 anos	12	13	11	37	-	-
30 a 39 anos	22	23	22	-	54	-
40 a 49 anos	19	18	19	-	46	-
50 a 59 anos	14	10	17	-	-	54
60 a 69 anos	8	7	8	-	-	30
70 anos ou mais	4	5	4	-	-	16
MÉDIA	39,1	38,1	40,0	22,7	38,9	60,4

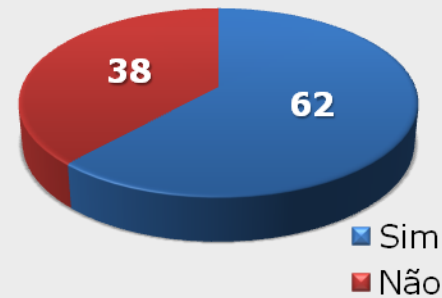
	TOTAL	REGIÃO				CLASSE		
		N/CO	NE	SE	S	A/B	C	D/E
Base: amostra	(1550)	(170)	(280)	(840)	(260)	(615)	(671)	(264)
16 e 17 anos	5	5	6	4	5	5	4	6
18 a 24 anos	16	18	16	16	16	17	18	12
25 a 29 anos	12	14	13	12	12	13	12	10
30 a 39 anos	22	24	24	22	21	25	22	17
40 a 49 anos	19	18	18	19	19	17	20	18
50 a 59 anos	14	12	13	15	15	14	14	15
60 a 69 anos	8	7	7	8	9	6	7	14
70 anos ou mais	4	3	3	5	4	4	3	8
MÉDIA	39,1	37,4	37,7	39,8	39,5	37,9	38,6	43,2

Perfil do voluntário (%)

ESTADO CIVIL



FILHOS



Média = 2, 5 filhos

Base: tem filhos (958)

Base: amostra (1550)

Perfil do voluntário – estado civil (%)

	TOTAL	SEXO		IDADE		
		MASC	FEM	16 a 29	30 a 49	+50
Base: amostra	(1550)	(730)	(820)	(514)	(632)	(404)
Solteira(o)	42	43	40	77	31	14
Casada(o)/ Mora com alguém	47	49	46	23	61	57
Viúva(o)	5	3	7	-	1	17
Divorciada(o)	6	5	7	1	7	11

	TOTAL	REGIÃO				CLASSE		
		N/CO	NE	SE	S	A/B	C	D/E
Base: amostra	(1550)	(170)	(280)	(840)	(260)	(615)	(671)	(264)
Solteira(o)	42	41	46	42	36	42	43	37
Casada(o)/ Mora com alguém	47	54	44	46	49	49	46	47
Viúva(o)	5	2	3	6	6	3	5	12
Divorciada(o)	6	2	6	6	10	6	7	5

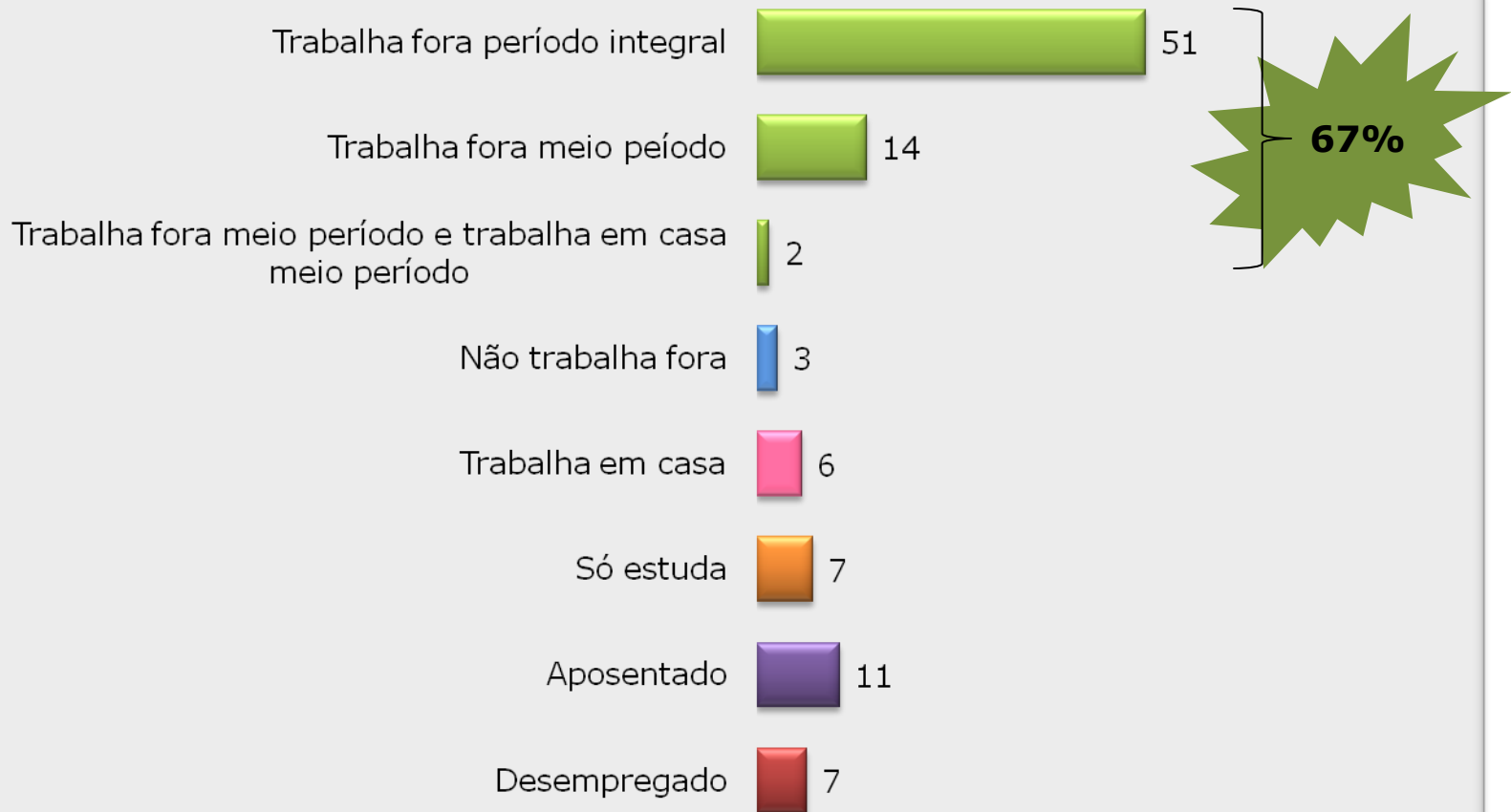
Perfil do voluntário – filhos (%)

	TOTAL	SEXO		IDADE		
		MASC	FEM	16 a 29	30 a 49	+50
Possui filhos?						
Base: amostra	(1550)	(730)	(820)	(514)	(632)	(404)
Sim	62	57	66	26	73	90
Não	38	43	34	75	27	10
Quantos?						
Base: tem filhos	(958)	(417)	(541)	(131)	(463)	(364)
Média:	2,5	2,5	2,4	1,5	2,3	3,0

	TOTAL	REGIÃO				CLASSE		
		N/CO	NE	SE	S	A/B	C	D/E
Possui filhos?								
Base: amostra	(1550)	(170)	(280)	(840)	(260)	(615)	(671)	(264)
Sim	62	67	63	59	66	55	64	72
Não	38	33	37	41	34	45	36	28
Quantos?								
Base: tem filhos	(958)	(114)	(176)	(496)	(172)	(339)	(430)	(189)
Média:	2,5	2,5	2,6	2,4	2,5	2,3	2,4	2,8

Perfil do voluntário - ocupação (%)

A maioria (67%) dos que fazem serviço voluntário trabalha



Base: amostra (1550)

Perfil do voluntário - ocupação (%)

	TOTAL	SEXO		IDADE		
		MASC	FEM	16 a 29	30 a 49	+50
Base: amostra	(1550)	(730)	(820)	(514)	(632)	(404)
Trabalha fora período integral	51	59	43	47	64	34
Trabalha fora meio período	14	14	15	18	15	8
Trabalha fora meio período e trabalha em casa meio período	2	1	2	1	2	2
Não trabalha fora	3	1	4	3	2	3
Trabalha em casa	6	3	9	4	6	9
Só estuda	7	7	7	20	2	*
Aposentada(o)	11	10	12	-	1	40
Desempregada(o)	7	5	8	7	7	5

Perfil do voluntário - ocupação (%)

	TOTAL	REGIÃO				CLASSE		
		N/CO	NE	SE	S	A/B	C	D/E
Base: amostra	(1550)	(170)	(280)	(840)	(260)	(615)	(671)	(264)
Trabalha fora período integral	51	57	41	49	62	58	48	42
Trabalha fora meio período	14	9	22	14	10	13	15	14
Trabalha fora meio período e trabalha em casa meio período	2	1	3	2	1	2	2	1
Não trabalha fora	3	1	3	3	4	2	3	3
Trabalha em casa	6	8	8	6	3	5	7	6
Só estuda	7	11	8	7	4	8	7	6
Aposentada(o)	11	8	5	13	14	10	10	17
Desempregada(o)	7	6	10	7	3	3	8	11

Perfil do voluntário - escolaridade (%)



Base: amostra (1550)

Perfil do voluntário – curso superior (%)

	TOTAL	SEXO		IDADE		
		MASC	FEM	16 a 29	30 a 49	+50
Base: Cursa/ cursou	(387)	(179)	(208)	(127)	(164)	(96)
CIÊNCIAS HUMANAS	66	65	67	72	62	66
Administração	13	14	12	16	13	8
Direito	10	15	6	9	11	9
Pedagogia	10	3	16	2	10	21
Ciências sociais (Sociologia)	5	7	3	10	3	2
Serviço Social	4	2	5	6	2	4
Letras	3	2	5	3	4	3
Ciências contábeis (Contabilidade)	3	3	3	2	2	5
História	2	3	2	5	1	1
Publicidade	2	1	3	2	1	3
Ciências econômicas (Economia)	2	2	1	2	-	4
Marketing	2	2	1	2	2	1
CIÊNCIAS EXATAS	15	21	10	16	16	12
Engenharia	5	10	1	5	4	5
Matemática	3	4	2	4	3	2
Ciência da computação e Informática	2	3	1	2	4	-
CIÊNCIAS BIOLÓGICAS	20	15	25	13	23	25
Psicologia	5	1	8	4	4	8
Enfermagem	4	1	6	2	5	5
Educação Física	3	4	3	2	6	1
Ciências biológicas (Biologia)	2	2	2	2	2	2

Perfil do voluntário – curso superior (%)

	TOTAL	REGIÃO				CLASSE	
		N/CO	NE	SE	S	A/B	C
Base: Cursa/ cursou	(387)	(42)	(51)	(219)	(75)	(300)	(82)
CIÊNCIAS HUMANAS	66	52	73	69	61	67	63
Administração	13	12	22	11	11	12	16
Direito	10	5	8	14	4	12	4
Pedagogia	10	10	22	6	13	10	10
Ciências sociais (Sociologia)	5	-	-	9	1	5	6
Serviço Social	4	5	-	3	8	3	7
Letras	3	2	4	4	1	4	1
Ciências contábeis (Contabilidade)	3	2	4	3	3	3	2
História	2	2	2	3	1	2	5
Publicidade	2	-	2	3	1	2	2
Ciências econômicas (Economia)	2	-	-	3	0	2	0
Marketing	2	2	-	1	3	2	1
CIÊNCIAS EXATAS	15	24	16	13	15	16	11
Engenharia	5	7	8	4	3	6	1
Matemática	3	5	4	3	1	4	1
Ciência da computação e Informática	2	7	2	1	1	2	2
CIÊNCIAS BIOLÓGICAS	20	24	12	20	24	18	27
Psicologia	5	2	4	5	7	4	9
Enfermagem	4	10	-	4	3	4	5
Educação Física	3	2	6	2	7	3	4
Ciências biológicas (Biologia)	2	-	-	3	1	2	4

CLASSE D/E: base pequena para análise (5)

Perfil do voluntário – posse e uso de tecnologias (%)

87% possui celular



64% possui computador

62% usa internet



53% usa rede sociais

Base: amostra (1550)

Perfil do voluntário – posse e uso de tecnologias (%)

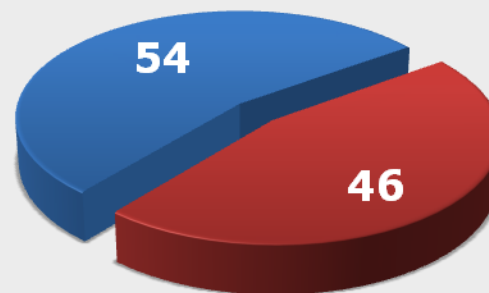
SIM, POSSUI/USA

	TOTAL	SEXO		IDADE		
		MASC	FEM	16 a 29	30 a 49	+50
Base: amostra	(1550)	(730)	(820)	(514)	(632)	(404)
Possui telefone celular	87	88	85	91	90	75
Possui computador	64	65	63	73	67	47
Usa internet	62	63	61	80	64	37
Usa redes sociais (Facebook, Twitter, Orkut, MySpace, etc)	53	53	53	77	54	20

	TOTAL	REGIÃO				CLASSE		
		N/CO	NE	SE	S	A/B	C	D/E
Base: amostra	(1550)	(170)	(280)	(840)	(260)	(615)	(671)	(264)
Possui telefone celular	87	92	88	84	90	94	86	72
Possui computador	64	63	55	65	67	88	58	19
Usa internet	62	58	55	66	61	85	58	21
Usa redes sociais (Facebook, Twitter, Orkut, MySpace, etc)	53	52	42	55	56	75	47	16

Entre os que fazem serviço voluntário... (%)

... metade possui uma frequência definida, faz o serviço voluntário de forma constante e a outra metade não tem frequência definida.



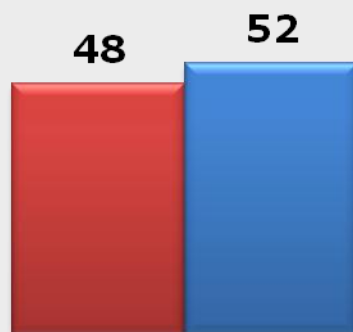
- Com frequência definida/ de forma constante
- Sem frequência definida/ de vez em quando/ uma vez por ano

Base: amostra (1550)

Entre os que fazem serviço voluntário... (%)



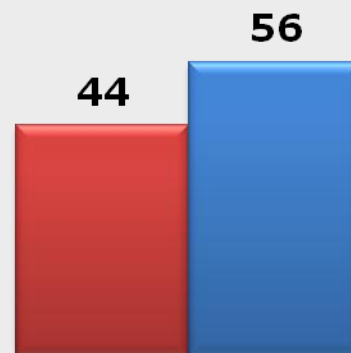
MASCULINO



Base: (730)



FEMININO



Base: (820)

- sem frequência definida / de vez em quando / uma vez por ano
- com frequência definida / de forma constante

Entre os que fazem serviço voluntário... (%)

	TOTAL	SEXO		IDADE		
		MASC	FEM	16 a 29	30 a 49	+50
Base: amostra	(1550)	(730)	(820)	(514)	(632)	(404)
Faz serviço voluntário atualmente e com frequência definida/ de forma constante	54	52	56	51	54	58
Faz serviço voluntário atualmente e sem frequência definida/ de vez em quando/ uma vez por ano	46	48	44	49	46	42

	TOTAL	REGIÃO				CLASSE		
		N/CO	NE	SE	S	A/B	C	D/E
Base: amostra	(1550)	(170)	(280)	(840)	(260)	(615)	(671)	(264)
Faz serviço voluntário atualmente e com frequência definida/ de forma constante	54	28	85	49	54	56	54	51
Faz serviço voluntário atualmente e sem frequência definida/ de vez em quando/ uma vez por ano	46	72	15	51	47	44	47	49

Instituição religiosa é o local de destaque (%)



Voluntário independente, ONG, comunidade em que mora

Organização/ instituição (%)

	TOTAL	SEXO		IDADE		
		MASC	FEM	16 a 29	30 a 49	+50
Base: amostra	(1550)	(730)	(820)	(514)	(632)	(404)
Instituição religiosa	49	45	52	43	50	55
Instituição de assistência social	25	26	24	22	26	27
Associação de bairro	12	14	11	13	13	10
Instituição educacional	10	10	10	14	8	9
Instituição de saúde	9	7	10	6	9	12
Centros de Voluntariado	6	6	6	6	6	5
Espaços públicos, praças, parques	5	5	5	7	5	4
Programas de voluntariado organizado por empresas	3	3	2	3	4	1
Órgão do Governo	2	3	2	2	3	2
Outros	3	3	2	3	3	2

Organização/ instituição (%)

	TOTAL	REGIÃO				CLASSE		
		N/CO	NE	SE	S	A/B	C	D/E
Base: amostra	(1550)	(170)	(280)	(840)	(260)	(615)	(671)	(264)
Instituição religiosa	49	44	47	53	41	46	50	51
Instituição de assistência social	25	27	13	31	19	29	23	20
Associação de bairro	12	14	19	11	10	8	13	21
Instituição educacional	10	19	10	8	13	12	10	6
Instituição de saúde	9	15	6	9	7	12	7	6
Centros de Voluntariado	6	5	4	6	7	7	6	3
Espaços públicos, praças, parques	5	6	10	3	6	5	7	3
Programas de voluntariado organizado por empresas	3	2	2	3	3	4	2	2
Órgão do Governo	2	3	3	2	1	3	1	1
Outros	3	7	-	3	2	2	2	4

Organização/ instituição mais frequente (%)

	TOTAL	SEXO		IDADE		
		MASC	FEM	16 a 29	30 a 49	+50
Base: amostra	(1550)	(730)	(820)	(514)	(632)	(404)
Instituição religiosa	44	40	48	39	46	49
Instituição de assistência social	18	19	17	17	19	18
Associação de bairro	10	12	8	11	11	7
Instituição educacional	8	8	8	12	6	6
Instituição de saúde	6	5	7	5	6	9
Centros de Voluntariado	4	4	4	5	4	5
Espaços públicos, praças, parques	4	5	4	6	3	3
Programas de voluntariado organizado por empresas	2	3	2	2	3	1
Órgão do Governo	2	2	1	2	2	1
Outros	2	2	1	2	2	2

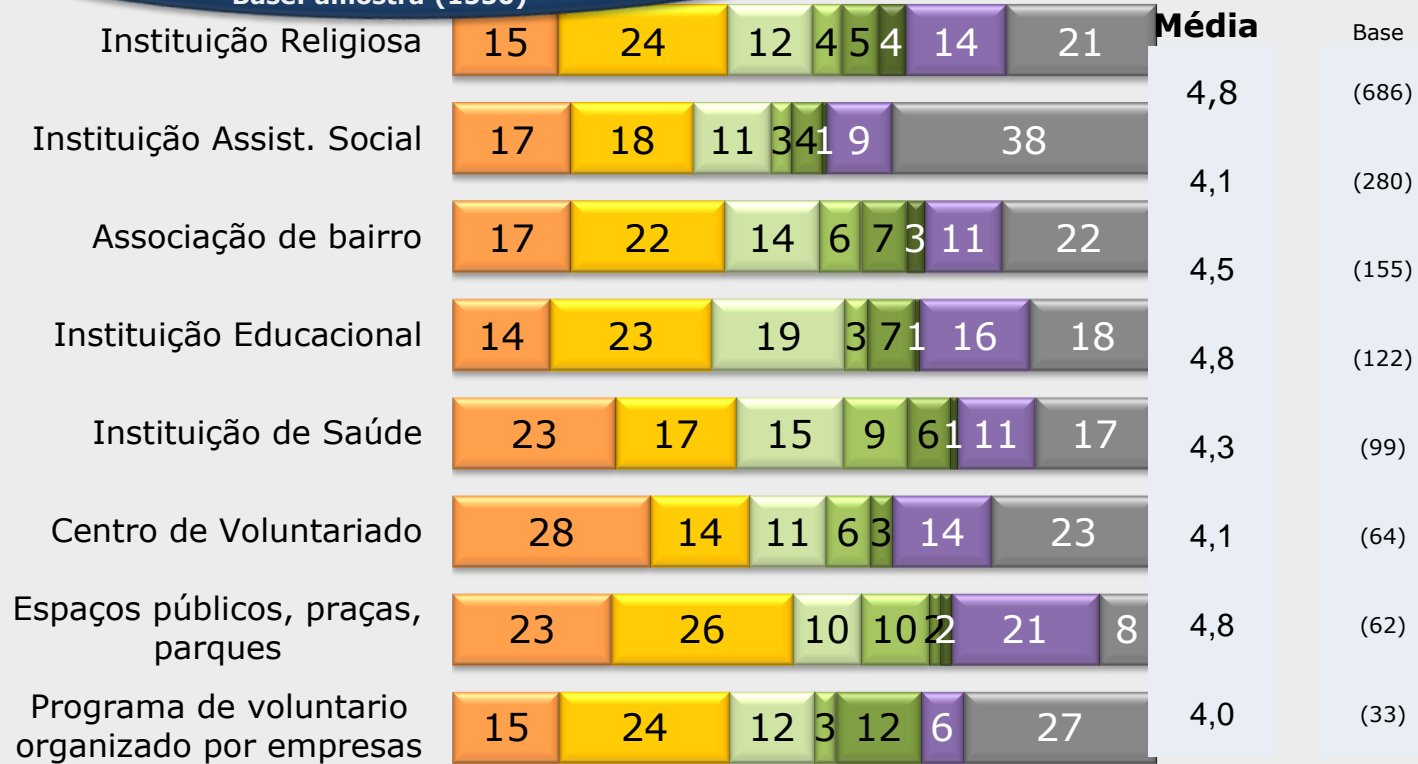
Organização/ instituição mais frequente (%)

	TOTAL	REGIÃO				CLASSE		
		N/CO	NE	SE	S	A/B	C	D/E
Base: amostra	(1550)	(170)	(280)	(840)	(260)	(615)	(671)	(264)
Instituição religiosa	44	37	45	47	40	40	47	48
Instituição de assistência social	18	13	11	22	17	21	16	15
Associação de bairro	10	13	16	8	10	6	11	18
Instituição educacional	8	12	10	6	11	9	8	6
Instituição de saúde	6	11	4	6	6	9	5	5
Centros de Voluntariado	4	3	3	4	6	5	4	3
Espaços públicos, praças, parques	4	2	8	2	6	3	6	2
Programas de voluntariado organizado por empresas	2	2	2	2	3	3	2	2
Órgão do Governo	2	3	2	1	1	2	1	1
Outros	2	5	-	2	2	2	2	2

Em média, dedica 4,6 horas por mês ao serviço voluntário (%)

Média = 4,6 horas
24% sem número de horas definido

Base: amostra (1550)



- Até 1 hora
- De 1 a 3 horas
- De 3 a 5 horas
- De 5 a 7 horas
- De 7 a 9 horas
- De 9 a 11 horas
- Mais de 11 horas
- Sem nº de horas definido

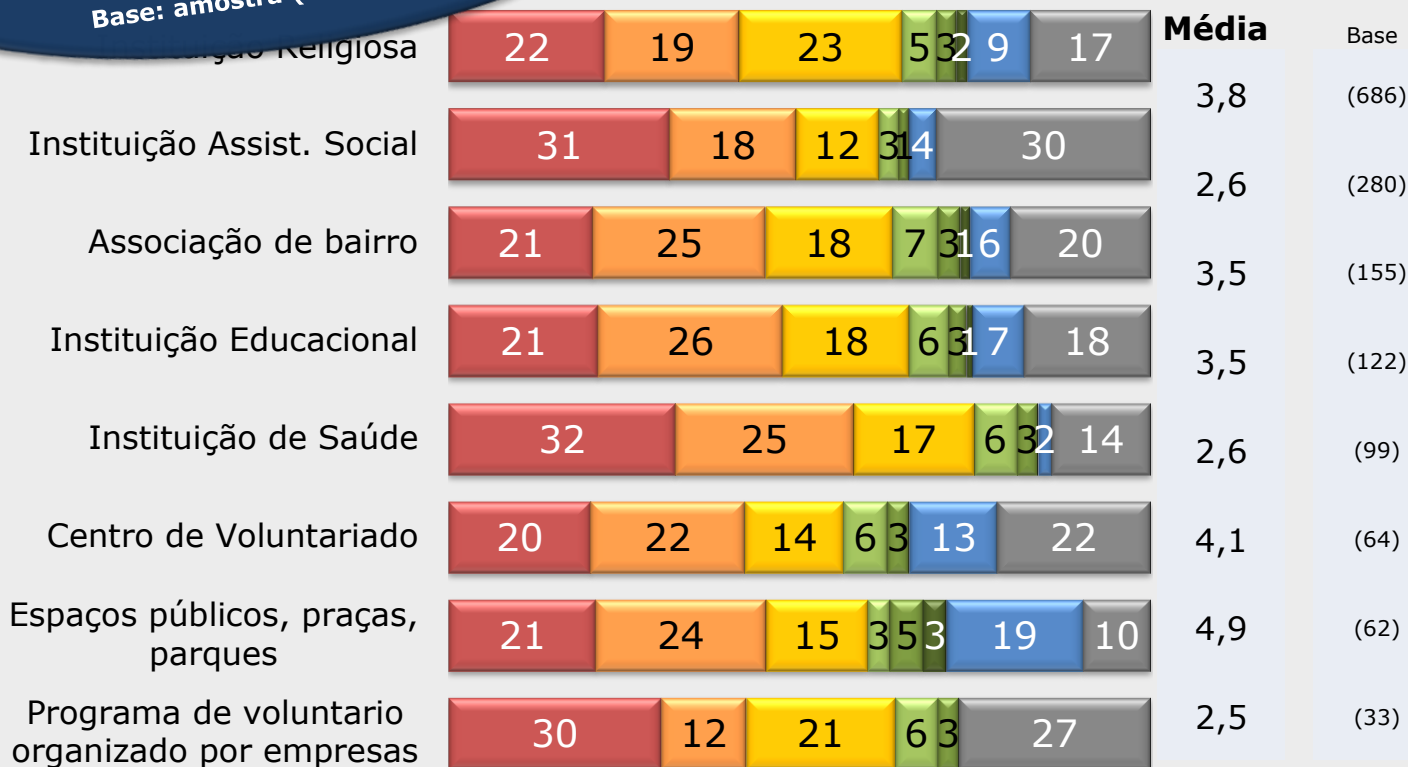
Horas dedicadas por mês ao serviço voluntário (%)

	TOTAL	SEXO		IDADE		
		MASC	FEM	16 a 29	30 a 49	+50
Base: amostra	(1550)	(730)	(820)	(514)	(632)	(404)
Até 1 hora	17	17	17	18	16	17
De 1 a 3 horas	21	20	23	23	21	20
De 3 a 5 horas	13	12	13	12	14	12
De 5 a 7 horas	5	5	4	5	4	5
De 7 a 9 horas	5	4	7	5	5	5
De 9 a 11 horas	2	2	3	2	2	3
Mais de 11 horas	13	15	11	13	12	15
Eventualmente/ de vez em quando/ sem nº de horas definido	24	25	23	22	26	24
Média	4,6	4,9	4,5	4,5	4,6	4,9

	TOTAL	REGIÃO				CLASSE		
		N/CO	NE	SE	S	A/B	C	D/E
Base: amostra	(1550)	(170)	(280)	(840)	(260)	(615)	(671)	(264)
Até 1 hora	17	28	3	19	17	18	17	16
De 1 a 3 horas	21	27	35	15	24	20	22	24
De 3 a 5 horas	13	15	15	10	17	14	12	12
De 5 a 7 horas	5	8	8	3	4	5	4	6
De 7 a 9 horas	5	3	10	4	6	6	5	3
De 9 a 11 horas	2	1	4	2	3	2	2	3
Mais de 11 horas	13	3	24	9	21	14	13	10
Eventualmente/ de vez em quando/ sem nº de horas definido	24	15	1	38	9	22	25	26
Média	4,6	2,9	6,0	4,1	5,2	4,7	4,7	4,3

Em média, dedica 3,5 vezes por mês ao serviço voluntário (%)

Média = 3,5 vezes por mês
21% sem nº de vezes definido
 Base: amostra (1550)



- Até 1 vez
- De 1 a 3 vezes
- De 3 a 5 vezes
- De 5 a 7 vezes
- De 7 a 9 vezes
- De 9 a 11 vezes
- Mais de 11 vezes
- Sem nº de vezes definido

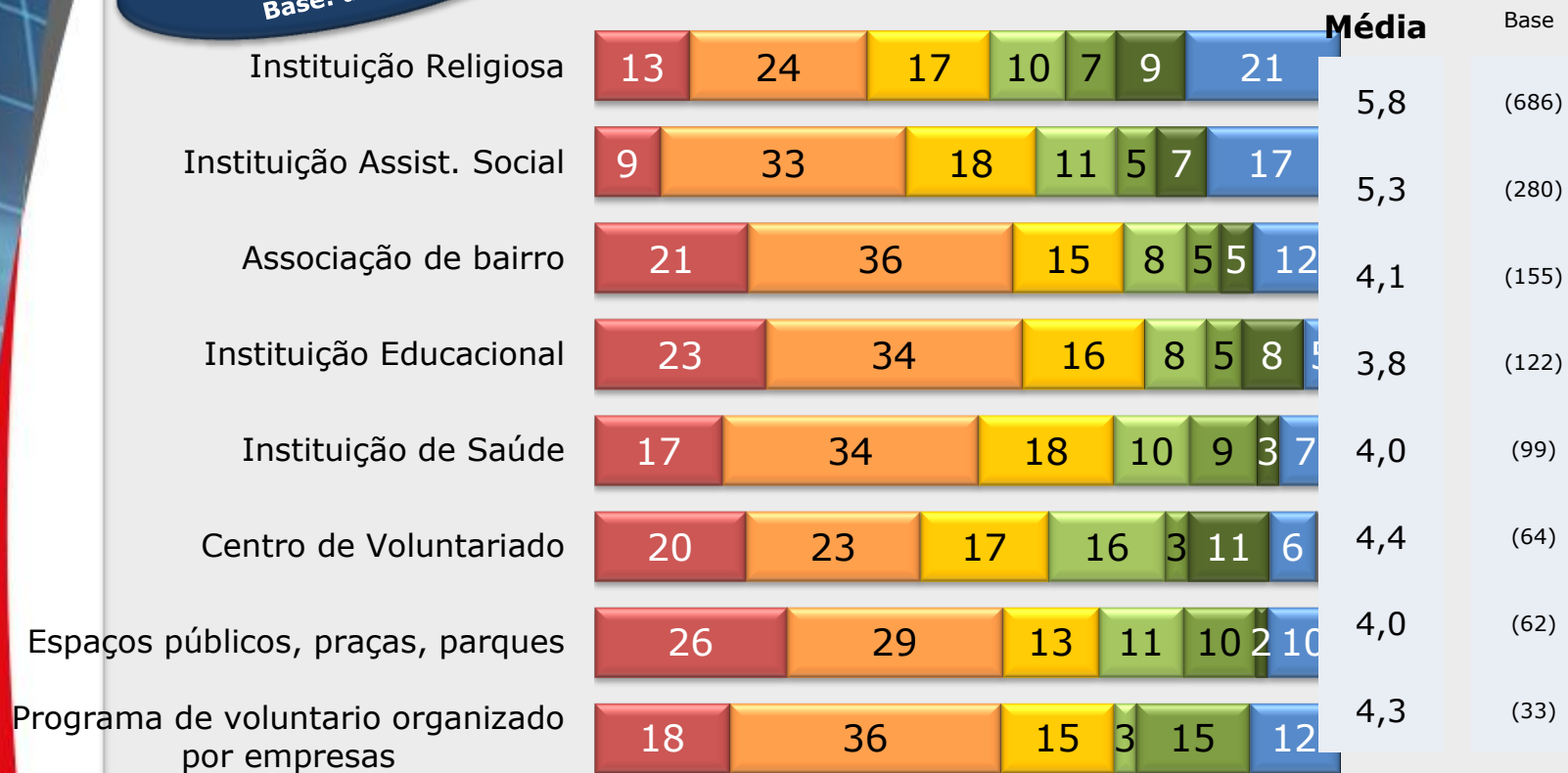
Número de vezes por mês que dedica ao serviço voluntário (%)

	TOTAL	SEXO		IDADE		
		MASC	FEM	16 a 29	30 a 49	+50
Base: amostra	(1550)	(730)	(820)	(514)	(632)	(404)
Até 1 vez	24	23	25	24	23	27
De 1 a 3 vezes	21	20	22	21	21	20
De 3 a 5 vezes	19	17	20	18	17	22
De 5 a 7 vezes	5	4	6	5	6	3
De 7 a 9 vezes	3	3	2	3	2	4
De 9 a 11 vezes	1	2	1	1	1	1
Mais de 11 vezes	7	8	7	8	7	8
Eventualmente/ de vez em quando/ sem n° de vezes definido	21	24	18	21	23	17
Média	3,5	3,7	3,4	3,5	3,5	3,5

	TOTAL	REGIÃO				CLASSE		
		N/CO	NE	SE	S	A/B	C	D/E
Base: amostra	(1550)	(170)	(280)	(840)	(260)	(615)	(671)	(264)
Até 1 vez	24	26	12	29	21	26	23	22
De 1 a 3 vezes	21	31	25	16	25	17	23	22
De 3 a 5 vezes	19	15	31	14	24	20	17	19
De 5 a 7 vezes	5	7	6	4	6	6	4	5
De 7 a 9 vezes	3	1	5	2	3	3	3	2
De 9 a 11 vezes	1	-	2	1	1	1	1	2
Mais de 11 vezes	7	1	18	4	11	6	8	8
Eventualmente/ de vez em quando/ sem n° de vezes definido	21	19	1	31	10	22	20	20
Média	3,5	2,4	5,0	2,9	3,9	3,3	3,6	3,7

Em geral, faz serviço voluntário há 5 anos (%)

Média = 5,1 anos
Base: amostra (1550)



■ Até 1 ano
 ■ De 1 a 3 anos
 ■ De 3 a 5 anos
 ■ De 5 a 7 anos
■ De 7 a 9 anos
 ■ De 9 a 11 anos
 ■ Mais de 11 anos
 ■ Não lembra

Tempo que faz serviço voluntário (%)

	TOTAL	SEXO		IDADE		
		MASC	FEM	16 a 29	30 a 49	+50
Base: amostra	(1550)	(730)	(820)	(514)	(632)	(404)
Até 1 ano	15	15	16	27	12	5
De 1 a 3 anos	29	30	28	39	26	20
De 3 a 5 anos	16	16	17	15	18	15
De 5 a 7 anos	10	10	10	7	12	10
De 7 a 9 anos	7	6	7	4	8	8
De 9 a 11 anos	7	7	8	4	6	13
Mais de 11 anos	16	16	15	4	17	28
Não lembra	1	-	1	-	1	1
Média	5,1	5,1	5,0	3,2	5,4	6,9

	TOTAL	REGIÃO				CLASSE		
		N/CO	NE	SE	S	A/B	C	D/E
Base: amostra	(1550)	(170)	(280)	(840)	(260)	(615)	(671)	(264)
Até 1 ano	15	17	21	12	18	13	19	11
De 1 a 3 anos	29	34	25	28	31	28	28	31
De 3 a 5 anos	16	15	13	18	16	15	17	18
De 5 a 7 anos	10	9	10	11	8	12	9	10
De 7 a 9 anos	7	12	7	6	5	8	6	6
De 9 a 11 anos	7	8	5	8	7	9	6	7
Mais de 11 anos	16	5	19	18	13	15	16	18
Não lembra	1	-	-	-	2	1	-	-
Média	5,1	4,3	5,1	5,3	4,6	5,3	4,8	5,3

O serviço voluntário destina-se, principalmente, ao público em geral e crianças/adolescentes (%)



Base: amostra (1550)

Segmento/ público (%)

	Instituição Religiosa	Instituição Assist. Social	Associação de bairro	Instituição Educacional
Base: Organização mais frequente	(686)	(280)	(155)	(122)
Crianças/ Adolescentes	27	50	42	75
Jovens	19	16	16	23
Adultos	17	13	10	13
Idosos	10	25	8	7
Famílias	16	9	13	3
Público em geral	56	25	46	13
Portadores de deficiência	2	4	3	1
Moradores de rua	5	5	7	1
Meio ambiente	-	-	3	-
Animais	-	-	1	-

	Instituição de Saúde	Centro de Voluntariado	Espaços públicos, praças, parques	Programas de voluntariado organizado por empresas
Base: Organização mais frequente	(99)	(64)	(62)	(33)
Crianças/ Adolescentes	40	50	31	42
Jovens	16	22	16	15
Adultos	22	25	11	12
Idosos	22	14	7	9
Famílias	6	11	5	6
Público em geral	29	28	24	42
Portadores de deficiência	7	5	2	3
Moradores de rua	-	-	18	6
Meio ambiente	-	2	19	-
Animais	-	-	-	3

Segmento/ público (%)

	TOTAL	SEXO		IDADE		
		MASC	FEM	16 a 29	30 a 49	+50
Base: amostra	(1550)	(730)	(820)	(514)	(632)	(404)
Crianças/ Adolescentes	39	36	41	43	39	33
Jovens	18	20	16	25	16	12
Adultos	16	16	15	14	17	14
Idosos	13	12	14	10	13	17
Famílias	12	13	11	9	12	16
Público em geral	41	41	41	37	41	47
Portadores de deficiência	3	2	3	2	2	5
Moradores de rua	5	4	6	4	6	4
Meio ambiente	2	2	1	3	1	-
Animais	1	-	1	1	-	-

	TOTAL	REGIÃO				CLASSE		
		N/CO	NE	SE	S	A/B	C	D/E
Base: amostra	(1550)	(170)	(280)	(840)	(260)	(615)	(671)	(264)
Crianças/ Adolescentes	39	44	39	38	38	43	37	33
Jovens	18	14	16	20	14	20	18	12
Adultos	16	8	12	20	10	17	17	11
Idosos	13	9	13	15	8	15	12	11
Famílias	12	6	11	11	20	12	12	11
Público em geral	41	34	43	44	34	35	43	49
Portadores de deficiência	3	2	1	3	3	3	3	-
Moradores de rua	5	13	-	5	3	6	4	5
Meio ambiente	2	1	5	1	1	1	2	1
Animais	1	-	-	-	2	1	-	-

A captação de recursos (doações) é uma das principais atividades realizadas no serviço voluntário (%)



Base: amostra (1550)

Atividade/ação (%)

	Instituição Religiosa	Instituição Assist. Social	Associação de bairro	Instituição Educacional
Base: Organização mais frequente	(686)	(280)	(155)	(122)
Administrativo	2	2	5	7
Atendimento ao público	4	3	2	-
Captação de recursos	56	74	43	26
Prestação de serviço qualificado	2	3	3	4
Cozinha/ Refeitório	9	6	8	9
Infraestrutura	10	6	14	10
Eventos	12	6	10	8
Educação / Ensino	5	5	7	32
Religiosa	31	4	3	2
Cidadania e Direitos Humanos	1	2	2	3
Meio Ambiente	2	2	8	3
Cultura / Lazer / Entretenimento	10	13	14	20
Esporte / Ginástica	1	1	9	3
Atividades a distância	1	2	1	-
Visita de apoio / Conversa	-	-	-	-
Cabelereiro	-	-	-	-
Distribuição / Transporte de Alimentos	-	-	1	-
Doação de Sangue	-	-	-	-

Atividade/ação (%)

	Instituição de Saúde	Centro de Voluntariado	Espaços públicos, praças, parques	Programas de voluntariado organizado por empresas
Base: Organização mais frequente	(99)	(64)	(62)	(33)
Administrativo	2	8	2	3
Atendimento ao público	-	2	-	-
Captação de recursos	48	61	34	67
Prestação de serviço qualificado	11	6	-	9
Cozinha/ Refeitório	2	5	16	12
Infraestrutura	5	3	5	18
Eventos	4	6	2	9
Educação / Ensino	2	14	5	3
Religiosa	15	2	5	3
Cidadania e Direitos Humanos	2	2	15	3
Meio Ambiente	1	3	21	3
Cultura / Lazer / Entretenimento	24	16	16	12
Esporte / Ginástica	1	5	15	3
Atividades a distância	1	8	3	3
Visita de apoio / Conversa	2	-	-	-
Cabelereiro	-	2	-	-
Distribuição / Transporte de Alimentos	-	-	3	-
Doação de Sangue	3	-	-	-

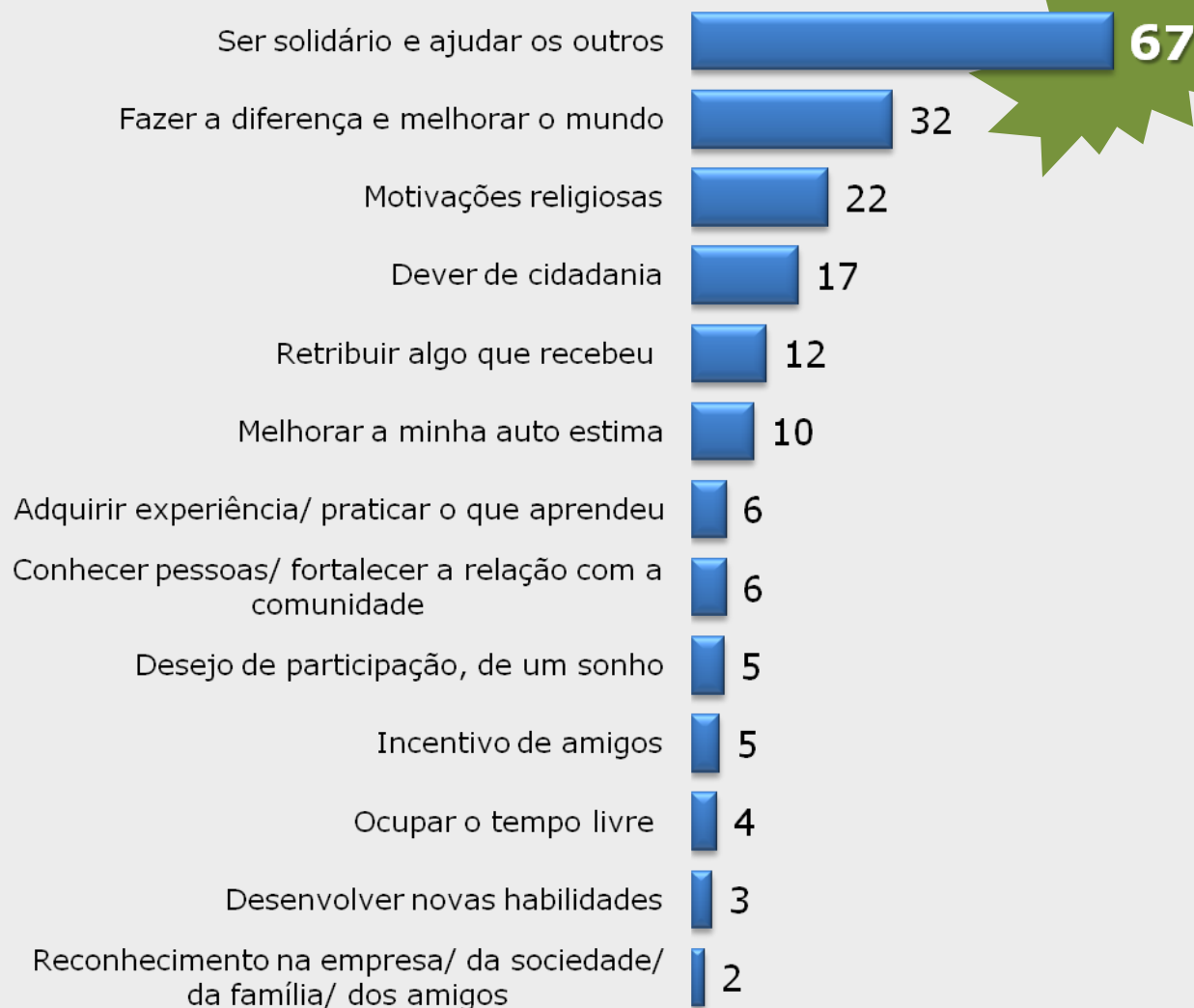
Atividade/ação (%)

	TOTAL	SEXO		IDADE		
		MASC	FEM	16 a 29	30 a 49	+50
Base: amostra	(1550)	(730)	(820)	(514)	(632)	(404)
Captação de recursos	55	53	56	49	57	58
Religiosas	16	15	18	13	17	19
Cultura/ lazer/ entretenimento	13	13	13	18	10	10
Infraestrutura	9	11	7	9	8	10
Eventos	9	8	10	10	9	7
Cozinha/ refeitório	8	5	11	8	6	11
Educação / Ensino	7	8	7	10	7	4
Meio ambiente	3	4	2	5	2	3
Prestação de serviços qualificados	3	3	3	3	3	4
Prestação de serviço administrativo	3	4	2	3	3	3
Esportes/ Ginástica	3	4	1	4	2	1
Atendimento ao público	3	3	2	3	2	3
Cidadania e Direitos Humanos	2	2	2	3	3	1
Atividade á distância	2	2	1	1	2	1

Atividade/ação (%)

	TOTAL	REGIÃO				CLASSE		
		N/CO	NE	SE	S	A/B	C	D/E
Base: amostra	(1550)	(170)	(280)	(840)	(260)	(615)	(671)	(264)
Captação de recursos	55	58	20	73	30	56	55	52
Religiosas	16	9	26	14	17	15	16	20
Cultura/ lazer/ entretenimento	13	14	15	12	13	14	13	10
Infraestrutura	9	19	9	8	7	7	9	14
Eventos	9	17	8	6	13	8	9	9
Cozinha/ refeitório	8	5	11	8	9	7	7	13
Educação / Ensino	7	5	15	6	7	9	8	3
Meio ambiente	3	2	5	3	4	3	4	3
Prestação de serviços qualificados	3	1	1	4	4	7	1	-
Prestação de serviço administrativo	3	1	3	2	7	5	2	2
Esportes/ Ginástica	3	2	5	2	3	2	3	3
Atendimento ao público	3	2	3	2	4	3	3	2
Cidadania e Direitos Humanos	2	1	3	1	6	2	3	-
Atividade á distância	2	-	2	2	2	3	1	-

“Ser solidário e ajudar” é a motivação mais citada (%)



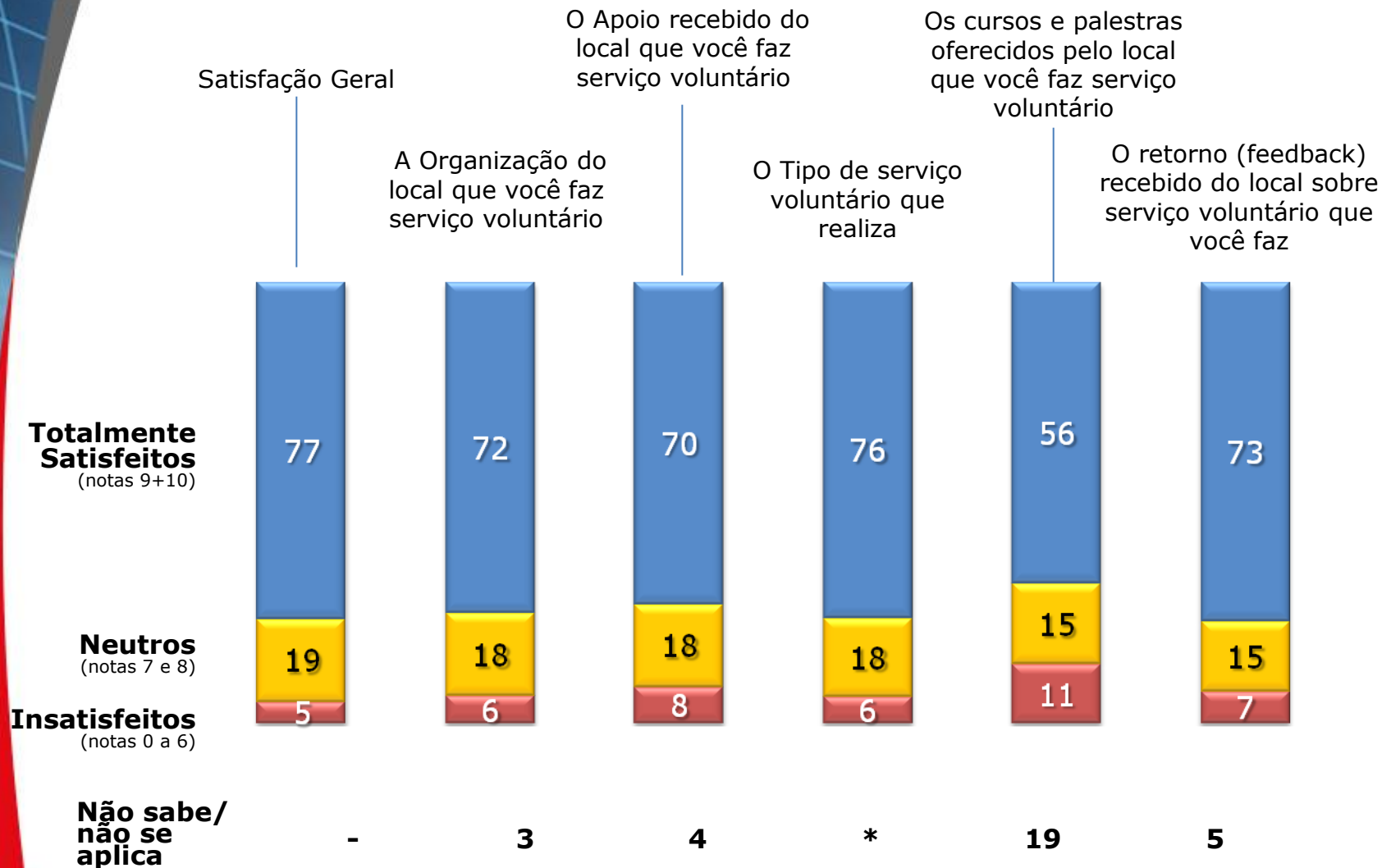
Base: amostra (1550)

Motivação para fazer serviço voluntário (%)

	TOTAL	SEXO		IDADE		
		MASC	FEM	16 a 29	30 a 49	+50
Base: amostra	(1550)	(730)	(820)	(514)	(632)	(404)
Ser solidário e ajudar os outros	67	66	67	60	71	68
Fazer a diferença e melhorar o mundo	32	31	32	36	30	29
Motivações religiosas	22	21	22	19	21	26
Dever de cidadania	17	20	14	17	19	14
Retribuir algo que recebeu	12	13	12	12	12	12
Melhorar a minha auto estima	10	10	10	9	10	11
Adquirir experiência/ praticar o que aprendeu	6	6	6	8	5	4
Conhecer pessoas/ fortalecer a relação com a comunidade	6	6	5	5	6	6
Desejo de participação, de um sonho	5	6	5	6	5	5
Incentivo de amigos	5	4	5	7	3	4
Ocupar o tempo livre	4	5	3	4	1	9
Desenvolver novas habilidades	3	4	3	5	3	3
Reconhecimento na empresa/ da sociedade/ da família/ dos amigos	2	2	2	4	2	2

Grau de satisfação com o serviço voluntário

(%)



Base: amostra (1550)

(*) abaixo de 0,5%



Q9 - Considerando uma escala de 0 a 10, onde 0 significa que você está muito insatisfeito e 10 que você está muito satisfeito, qual é o seu grau de satisfação com o serviço voluntário que você faz?

Grau de Satisfação com o serviço voluntário

(%)

	TOTAL	SEXO		IDADE		
		MASC	FEM	16 a 29	30 a 49	+50
Base: amostra	(1550)	(730)	(820)	(514)	(632)	(404)
Totalmente Satisfeitos (notas 9 e 10)	77	74	78	71	77	83
Neutros (notas 7 e 8)	19	20	18	25	17	13
Insatisfeitos (notas 0 a 6)	5	6	4	4	6	4

	TOTAL	REGIÃO				CLASSE		
		N/CO	NE	SE	S	A/B	C	D/E
Base: amostra	(1550)	(170)	(280)	(840)	(260)	(615)	(671)	(264)
Totalmente Satisfeitos (notas 9 e 10)	77	75	84	74	77	72	77	86
Neutros (notas 7 e 8)	19	22	15	19	21	22	19	13
Insatisfeitos (notas 0 a 6)	5	2	1	7	2	7	4	2

Grau de satisfação com a organização onde faz serviço voluntário (%)

	TOTAL	SEXO		IDADE		
		MASC	FEM	16 a 29	30 a 49	+50
Base: amostra	(1550)	(730)	(820)	(514)	(632)	(404)
Totalmente Satisfeitos (notas 9 e 10)	72	70	74	66	72	80
Neutros (notas 7 e 8)	18	19	17	25	16	13
Insatisfeitos (notas 0 a 6)	7	8	6	7	7	5
Não sabe/ não se aplica	3	3	3	2	5	3

	TOTAL	REGIÃO				CLASSE		
		N/CO	NE	SE	S	A/B	C	D/E
Base: amostra	(1550)	(170)	(280)	(840)	(260)	(615)	(671)	(264)
Totalmente Satisfeitos (notas 9 e 10)	72	69	78	71	73	69	74	76
Neutros (notas 7 e 8)	18	23	18	16	20	19	18	14
Insatisfeitos (notas 0 a 6)	7	8	4	8	5	9	6	5
Não sabe/ não se aplica	3	-	*	6	2	4	2	6

(*) abaixo de 0,5%

Grau de satisfação com o apoio recebido do local onde faz serviço voluntário (%)

	TOTAL	SEXO		IDADE		
		MASC	FEM	16 a 29	30 a 49	+50
Base: amostra	(1550)	(730)	(820)	(514)	(632)	(404)
Totalmente Satisfeitos (notas 9 e 10)	70	67	73	68	70	75
Neutros (notas 7 e 8)	18	20	16	22	17	14
Insatisfeitos (notas 0 a 6)	8	10	7	8	9	7
Não sabe/ não se aplica	4	4	4	2	4	4

	TOTAL	REGIÃO				CLASSE		
		N/CO	NE	SE	S	A/B	C	D/E
Base: amostra	(1550)	(170)	(280)	(840)	(260)	(615)	(671)	(264)
Totalmente Satisfeitos (notas 9 e 10)	70	66	76	68	75	67	70	77
Neutros (notas 7 e 8)	18	23	18	17	18	19	18	14
Insatisfeitos (notas 0 a 6)	8	11	6	9	6	9	8	6
Não sabe/ não se aplica	4	-	-	6	1	4	3	3

Grau de satisfação com o tipo de serviço voluntário que realiza (%)

	TOTAL	SEXO		IDADE		
		MASC	FEM	16 a 29	30 a 49	+50
Base: amostra	(1550)	(730)	(820)	(514)	(632)	(404)
Totalmente Satisfeitos (notas 9 e 10)	76	76	77	73	78	79
Neutros (notas 7 e 8)	18	18	18	22	16	17
Insatisfeitos (notas 0 a 6)	5	6	5	5	6	4
Não sabe/ não se aplica	*	*	*	*	*	*

	TOTAL	REGIÃO				CLASSE		
		N/CO	NE	SE	S	A/B	C	D/E
Base: amostra	(1550)	(170)	(280)	(840)	(260)	(615)	(671)	(264)
Totalmente Satisfeitos (notas 9 e 10)	76	65	83	75	79	73	78	81
Neutros (notas 7 e 8)	18	28	15	17	17	19	18	16
Insatisfeitos (notas 0 a 6)	5	7	1	7	3	8	4	3
Não sabe/ não se aplica	*	-	-	*	*	*	*	-

(*) abaixo de 0,5%

Grau de satisfação com cursos e palestras oferecidos onde faz o serviço voluntário (%)

	TOTAL	SEXO		IDADE		
		MASC	FEM	16 a 29	30 a 49	+50
Base: amostra	(1550)	(730)	(820)	(514)	(632)	(404)
Totalmente Satisfeitos (notas 9 e 10)	56	54	58	54	56	58
Neutros (notas 7 e 8)	15	16	13	16	14	13
Insatisfeitos (notas 0 a 6)	11	11	10	13	10	8
Não sabe/ não se aplica	19	20	19	16	21	21

	TOTAL	REGIÃO				CLASSE		
		N/CO	NE	SE	S	A/B	C	D/E
Base: amostra	(1550)	(170)	(280)	(840)	(260)	(615)	(671)	(264)
Totalmente Satisfeitos (notas 9 e 10)	56	57	68	48	67	53	57	60
Neutros (notas 7 e 8)	15	24	17	11	18	15	15	13
Insatisfeitos (notas 0 a 6)	11	18	6	10	11	12	10	9
Não sabe/ não se aplica	19	2	9	31	4	21	18	19

Grau de satisfação com o retorno recebido de onde faz o serviço voluntário (%)

	TOTAL	SEXO		IDADE		
		MASC	FEM	16 a 29	30 a 49	+50
Base: amostra	(1550)	(730)	(820)	(514)	(632)	(404)
Totalmente Satisfeitos (notas 9 e 10)	73	69	76	71	72	76
Neutros (notas 7 e 8)	15	19	13	19	15	13
Insatisfeitos (notas 0 a 6)	7	9	6	7	9	5
Não sabe/ não se aplica	5	4	6	4	5	6

	TOTAL	REGIÃO				CLASSE		
		N/CO	NE	SE	S	A/B	C	D/E
Base: amostra	(1550)	(170)	(280)	(840)	(260)	(615)	(671)	(264)
Totalmente Satisfeitos (notas 9 e 10)	73	74	81	69	74	68	75	77
Neutros (notas 7 e 8)	15	18	15	14	19	19	14	13
Insatisfeitos (notas 0 a 6)	7	8	4	9	6	7	8	7
Não sabe/ não se aplica	5	1	-	8	1	6	4	4

Maioria dos entrevistados está totalmente motivada em continuar no serviço voluntário (%)

87% TOTALMENTE MOTIVADOS
(notas 9 e 10)

10% NEUTROS
(notas 7 e 8)

2% DESMOTIVADOS
(notas 0 a 6)

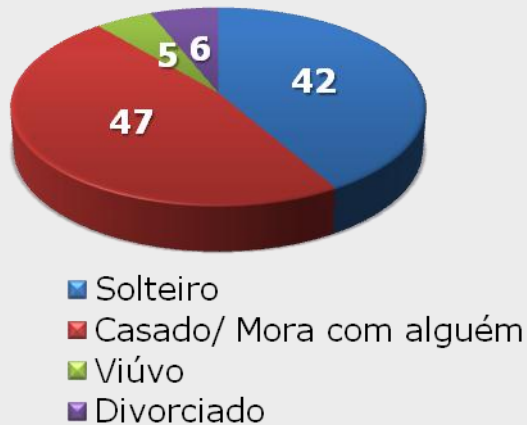
Base: amostra (1550)



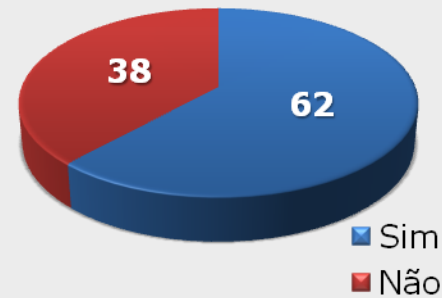
Q11. E agora usando uma escala onde o "0" é nada motivado e 10 é muito motivado, qual é o grau de motivação em continuar fazendo este serviço voluntário? (RU)

Perfil do voluntário (%)

ESTADO CIVIL



FILHOS



Média = 2, 5 filhos

Base: tem filhos (958)

Base: amostra (1550)

Grau de motivação em continuar fazendo o serviço voluntário (%)

	TOTAL	SEXO		IDADE		
		MASC	FEM	16 a 29	30 a 49	+50
Base: amostra	(1550)	(730)	(820)	(514)	(632)	(404)
Totalmente Motivados (notas 9 e 10)	88	86	89	85	87	93
Neutros (notas 7 e 8)	10	11	9	12	10	6
Desmotivados (notas 0 a 6)	2	3	2	3	2	1
Não sabe	*	-	*	*	-	*

	TOTAL	REGIÃO				CLASSE		
		N/CO	NE	SE	S	A/B	C	D/E
Base: amostra	(1550)	(170)	(280)	(840)	(260)	(615)	(671)	(264)
Totalmente Motivados (notas 9 e 10)	88	87	90	87	88	86	89	90
Neutros (notas 7 e 8)	10	14	9	10	9	11	9	9
Desmotivados (notas 0 a 6)	2	0	1	3	3	3	2	1
Não sabe	*	-	-	*	-	*	-	*

(*) abaixo de 0,5%



Q11. E agora usando uma escala onde o "0" é nada motivado e 10 é muito motivado, qual é o grau de motivação em continuar fazendo este serviço voluntário? (RU)

Perfil do voluntário – estado civil (%)

	TOTAL	SEXO		IDADE		
		MASC	FEM	16 a 29	30 a 49	+50
Base: amostra	(1550)	(730)	(820)	(514)	(632)	(404)
Solteira(o)	42	43	40	77	31	14
Casada(o)/ Mora com alguém	47	49	46	23	61	57
Viúva(o)	5	3	7	-	1	17
Divorciada(o)	6	5	7	1	7	11

	TOTAL	REGIÃO				CLASSE		
		N/CO	NE	SE	S	A/B	C	D/E
Base: amostra	(1550)	(170)	(280)	(840)	(260)	(615)	(671)	(264)
Solteira(o)	42	41	46	42	36	42	43	37
Casada(o)/ Mora com alguém	47	54	44	46	49	49	46	47
Viúva(o)	5	2	3	6	6	3	5	12
Divorciada(o)	6	2	6	6	10	6	7	5

Perfil do voluntário – filhos (%)

	TOTAL	SEXO		IDADE		
		MASC	FEM	16 a 29	30 a 49	+50
Possui filhos?						
Base: amostra	(1550)	(730)	(820)	(514)	(632)	(404)
Sim	62	57	66	26	73	90
Não	38	43	34	75	27	10
Quantos?						
Base: tem filhos	(958)	(417)	(541)	(131)	(463)	(364)
Média:	2,5	2,5	2,4	1,5	2,3	3,0

	TOTAL	REGIÃO				CLASSE		
		N/CO	NE	SE	S	A/B	C	D/E
Possui filhos?								
Base: amostra	(1550)	(170)	(280)	(840)	(260)	(615)	(671)	(264)
Sim	62	67	63	59	66	55	64	72
Não	38	33	37	41	34	45	36	28
Quantos?								
Base: tem filhos	(958)	(114)	(176)	(496)	(172)	(339)	(430)	(189)
Média:	2,5	2,5	2,6	2,4	2,5	2,3	2,4	2,8

4 Fase 3 - Segmentação

Pesquisa Voluntariado no Brasil 2011 – Fase 3

Job 12/0436

março/2011

Metodologia e Amostra – Fase 3

Objetivo geral

Investigar possíveis segmentos que possam fortalecer os resultados da Pesquisa Voluntariado no Brasil 2011

Local da pesquisa

Brasília, Manaus, Curitiba, Salvador, Fortaleza, Porto Alegre, Rio de Janeiro, São Paulo.

Universo

Base de dados com homens e mulheres, com 16 anos ou mais, de todas as classes sociais, que fazem serviço voluntário atualmente.

Período de campo

De 11 a 24 de novembro de 2011.

Amostra e metodologia

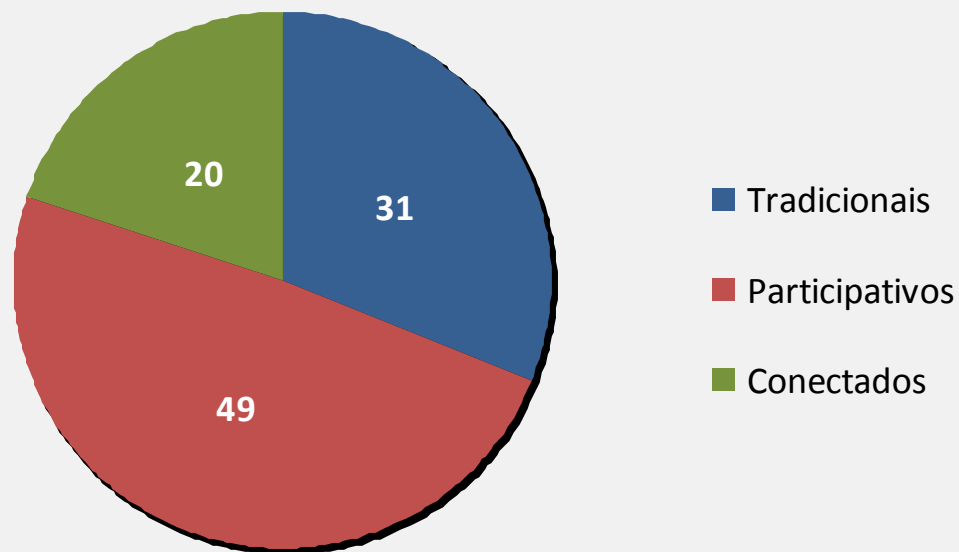
Total de 1.550 entrevistas da fase 2. Pesquisa quantitativa, utilizando técnicas estatísticas de segmentação.

Classificação

Perguntas utilizadas para a classificação e segmentação dos grupos são as de maior impacto no modelo (*): escolaridade; tempo dedicado mensalmente ao serviço voluntário; avaliação dos locais, serviços e organização; posse e uso de computador, internet e redes sociais.

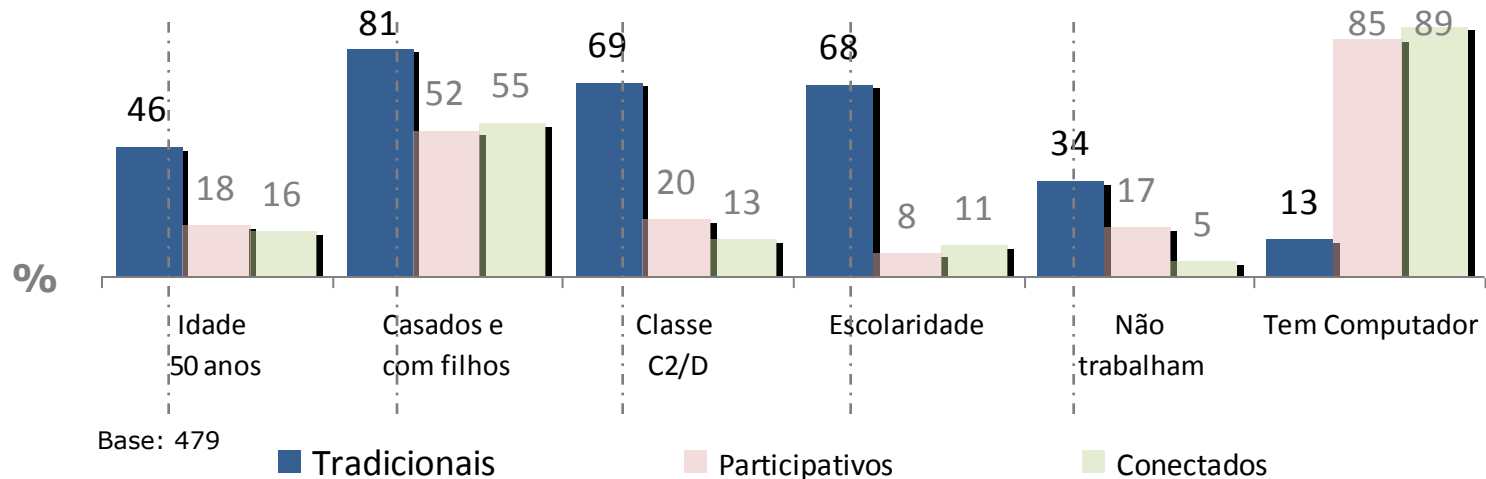
(*) As demais questões de base completa (sem pulo/filtro) do questionário também foram incluídas no modelo. Elas possuem importância na segmentação, mas em um nível inferior às elencadas acima.

Classificação geral



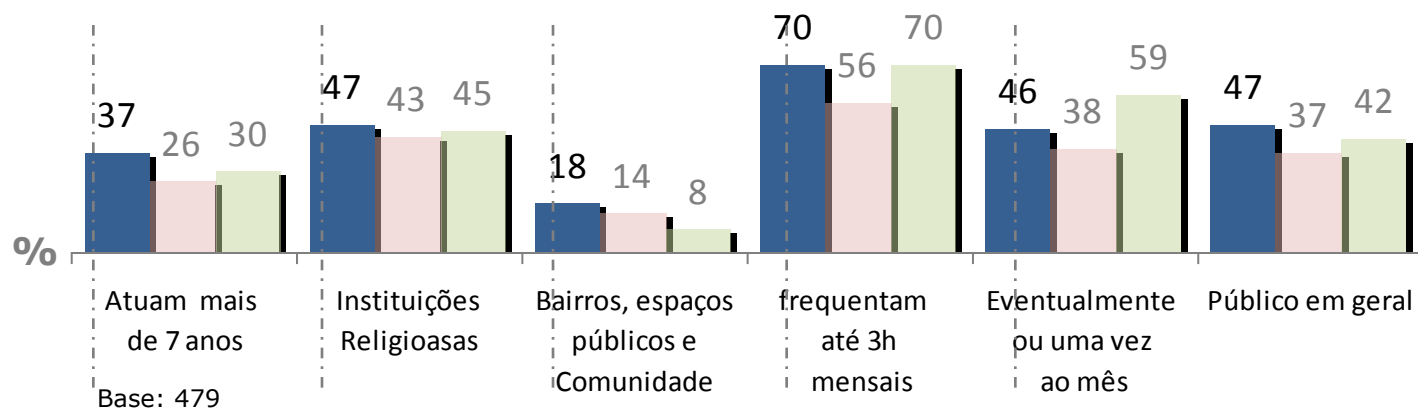
Quem são?

- Voluntários com idade mais avançada, **acima de 50 anos**, casados e **com filhos**.
- **Pertencentes às classes C2/D** e com menor grau de escolaridade: **não chegam a completar o Ensino Médio**.
- Maior proporção de pessoas que **não trabalham ou estão aposentados**.
- Dentre todos os segmentos, é o que indica **menor posse de equipamentos de informação e comunicação (computador)**.



Onde, quando e com quem atuam?

- Têm uma “história” mais longa de atuação voluntária: **atuam há mais de 7 anos.**
- Além de **instituições religiosas** (como os demais grupos) atuam com mais frequência em **associações de bairro, espaços públicos e diretamente na própria comunidade.**
- Dedicam-se à instituição que costumam frequentar **de forma esporádica com até 3 horas mensais, eventualmente ou até uma vez ao mês.**
- Atendem o **público em geral.**



■ Tradicionais

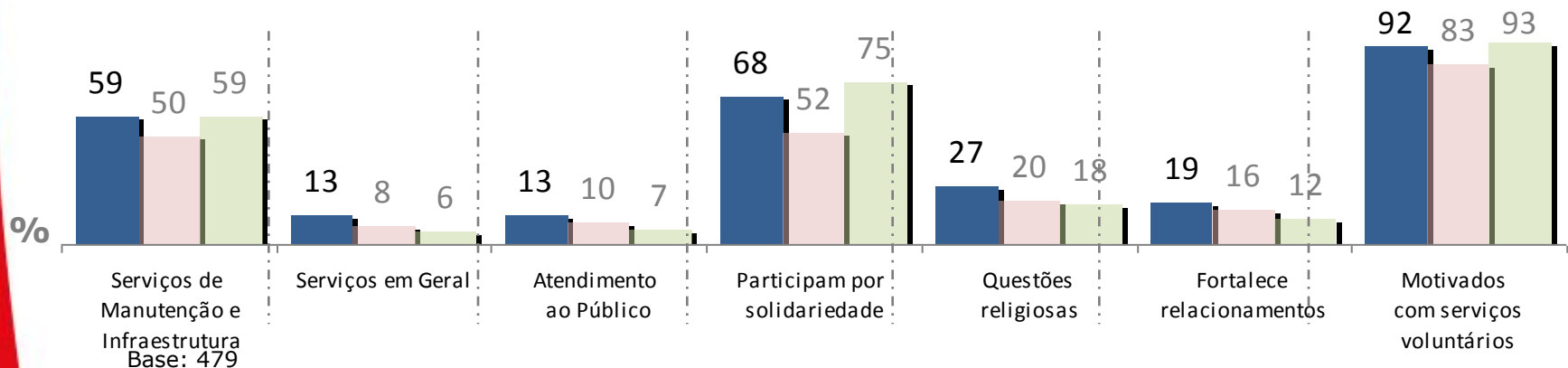
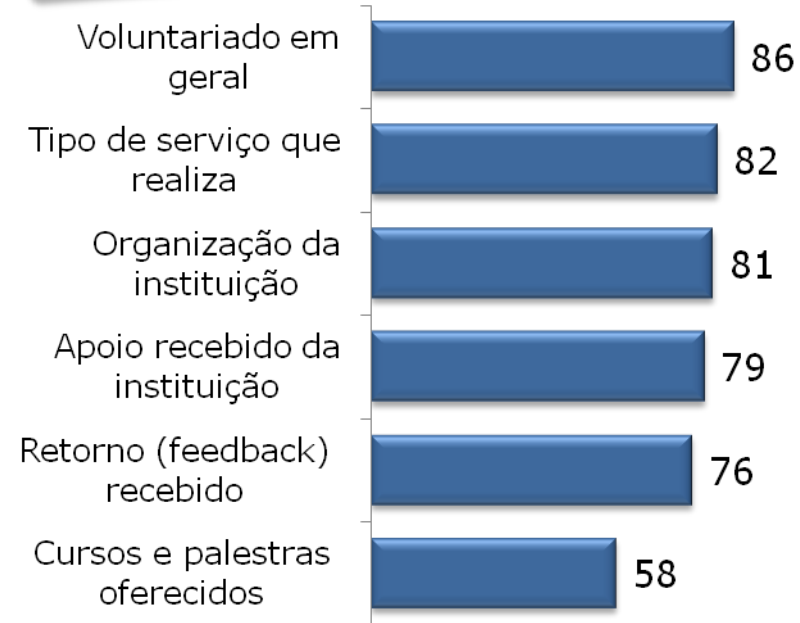
■ Participativos

■ Conectados

Como e por que atuam?

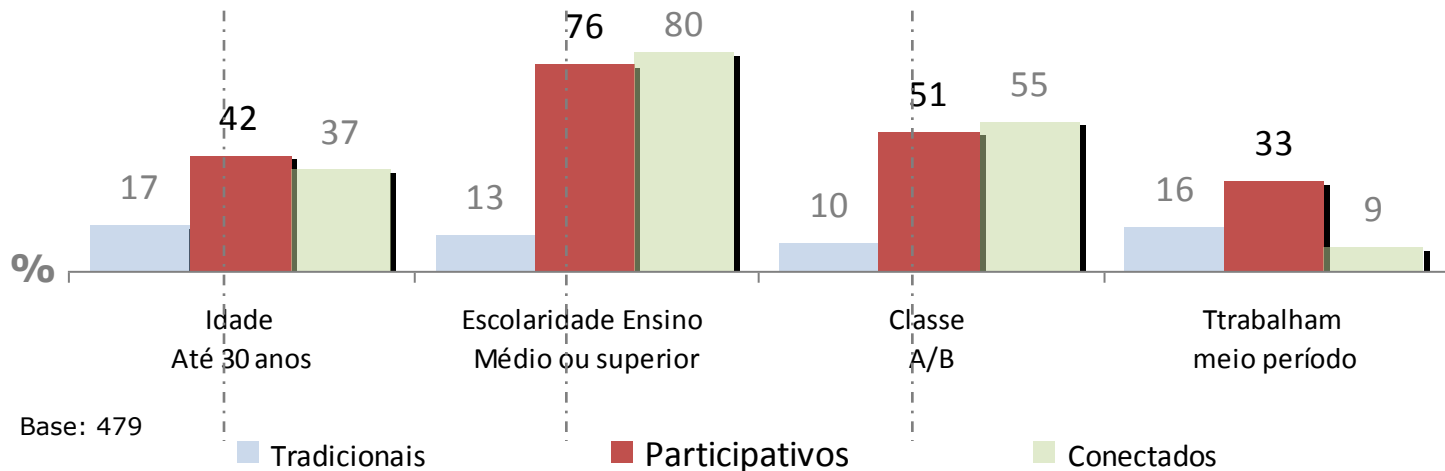
- Além de disponibilizar recursos, como os demais grupos, **oferecem serviços de manutenção de infraestrutura** e **serviços em geral** (cozinha, etc.), incluindo **atendimento ao público**.
- Participam do voluntariado por solidariedade, são motivados, em maior proporção do que os demais grupos, **por questões religiosas** e buscando **fortalecer relacionamentos**, conhecer pessoas, ser reconhecido e ocupar o tempo.
- Sentem-se motivados a continuar prestando serviço voluntário** e, de uma forma geral, estão satisfeitos com o próprio serviço, com a organização, feedback recebido e com o apoio da instituição.

Grau de Satisfação com...



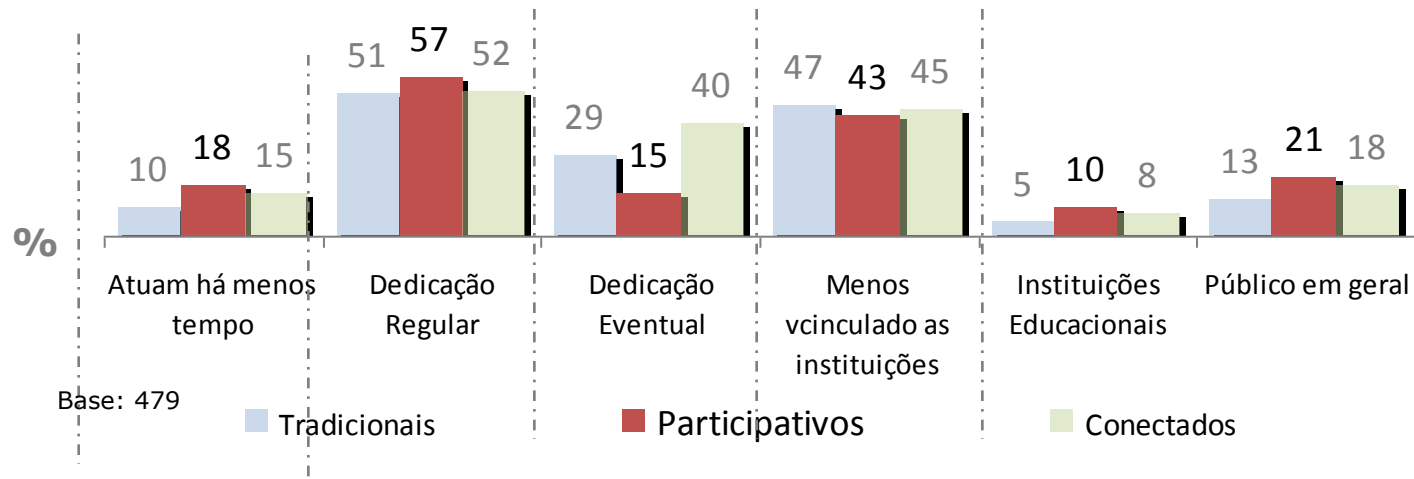
Quem são?

- Maior segmento, com perfil **mais jovem: até 30 anos**.
- Destaque para as cidades de São Paulo, Brasília, Porto Alegre e Fortaleza.
- Possuem **alto nível de escolaridade: ensino médio ou superior. Classe A/B**.
- **Estudantes e pessoas que trabalham meio período** estão mais presentes neste segmento.



Onde, quando e com quem atuam?

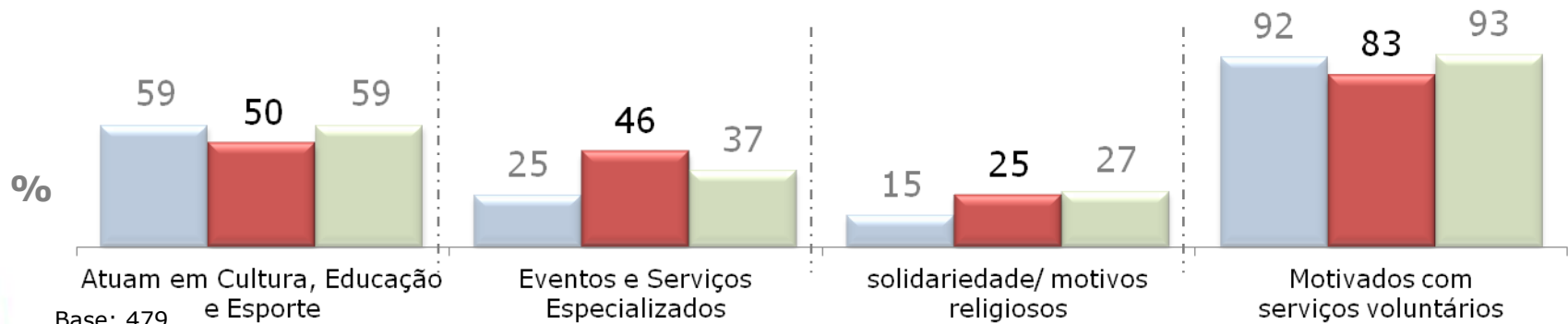
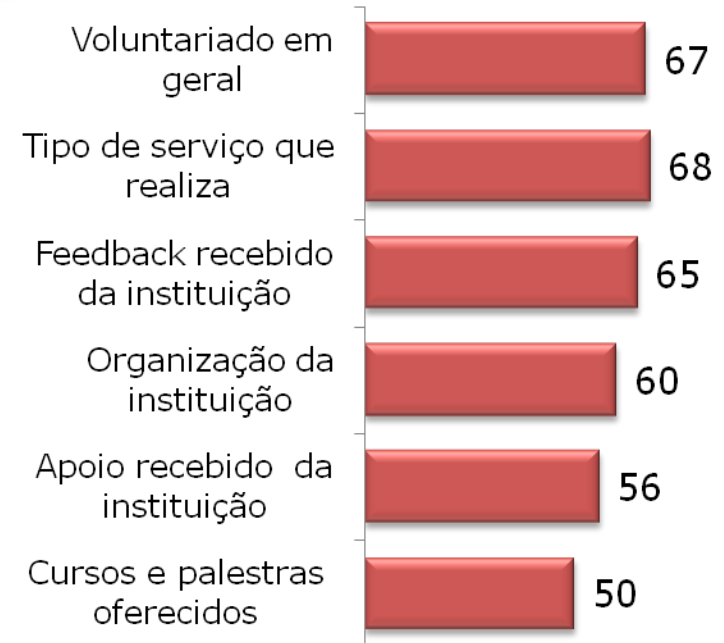
- Envolvidos com atividades voluntárias **há menos tempo** do que os demais grupos: **até um ano**.
- Pessoas com **dedicação regular ao serviço voluntário**, apenas **15% tem dedicação eventual**.
- Um pouco **menos vinculados às instituições religiosas** do que os demais grupos, atuam nos vários segmentos, com maior destaque para as **instituições educacionais**. Atendem o público em geral, com **destaque para jovens**.
- Têm amplo acesso a computador e internet.



Como e por que atuam?

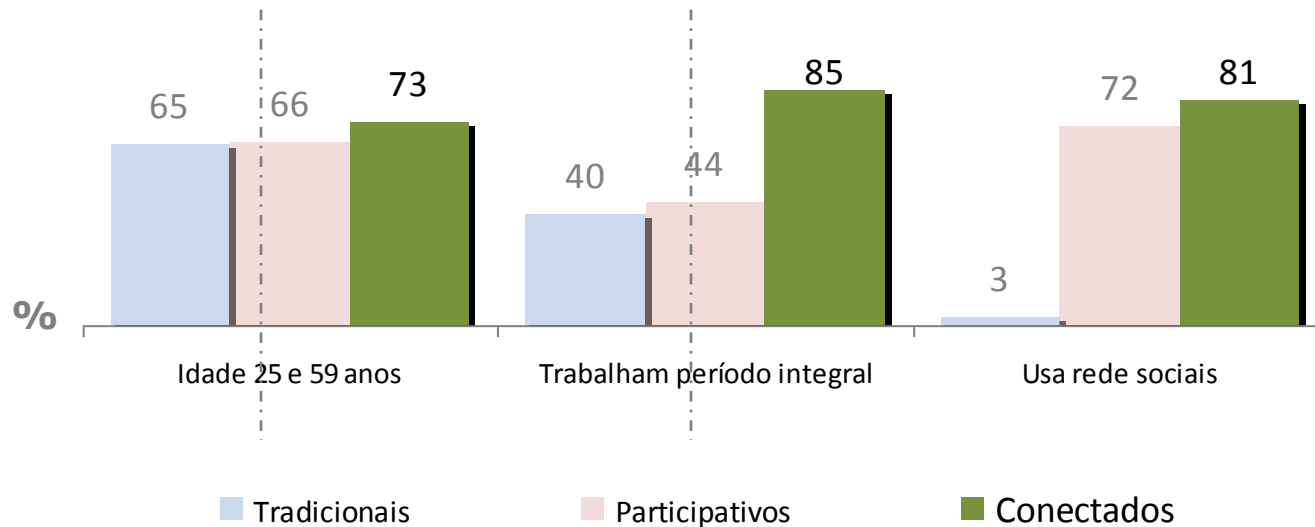
- Além da disponibilização de recursos, que praticam com frequência um pouco menor do que os demais grupos, atuam em **cultura, educação e esporte, promovem eventos e oferecem serviços especializados.**
- Além da **solidariedade e de motivos religiosos** mencionam **dever de cidadania e desejo de participação** como motivação para atuar voluntariamente.
- Estão motivados em continuar prestando serviço voluntário **mas são os mais críticos** com sua atuação pois se ressentem, mais do que os outros dois grupos, da falta de apoio e disponibilidade de cursos e palestras, por parte da instituição onde prestam o serviço voluntário.

Grau de Satisfação com...



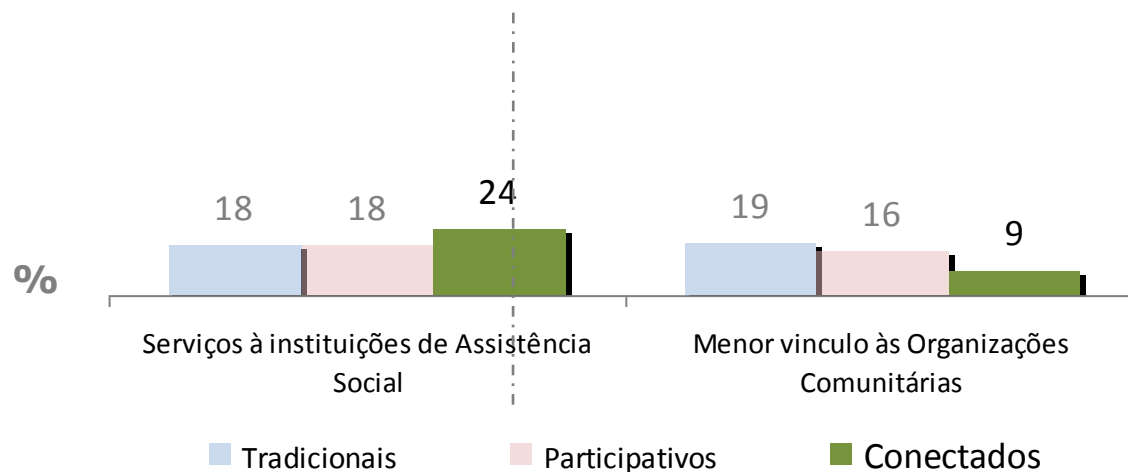
Quem são?

- Menor segmento.
- Voluntários com idade entre **25 e 59 anos**, com **trabalho em período integral**
- Destaque para a cidade de São Paulo.
- Possuem maior nível de escolaridade. Classe A/B.
- Têm **pleno acesso às tecnologias de comunicação e informação**: usam redes sociais.

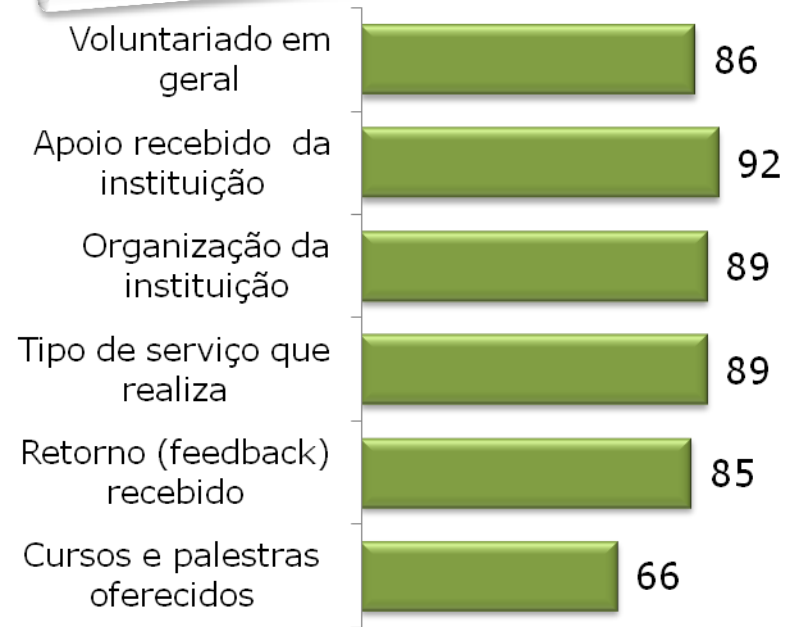


Onde, quando e com quem atuam?

- Dedicam-se ao voluntariado **sem um padrão definido de tempo**.
- Prestam serviço (além das instituições religiosas) a **instituições de assistência social**, estando **menos vinculados às organizações comunitárias** e associações de bairro
- Atendem o **público em geral**, com destaque para **crianças e jovens**.

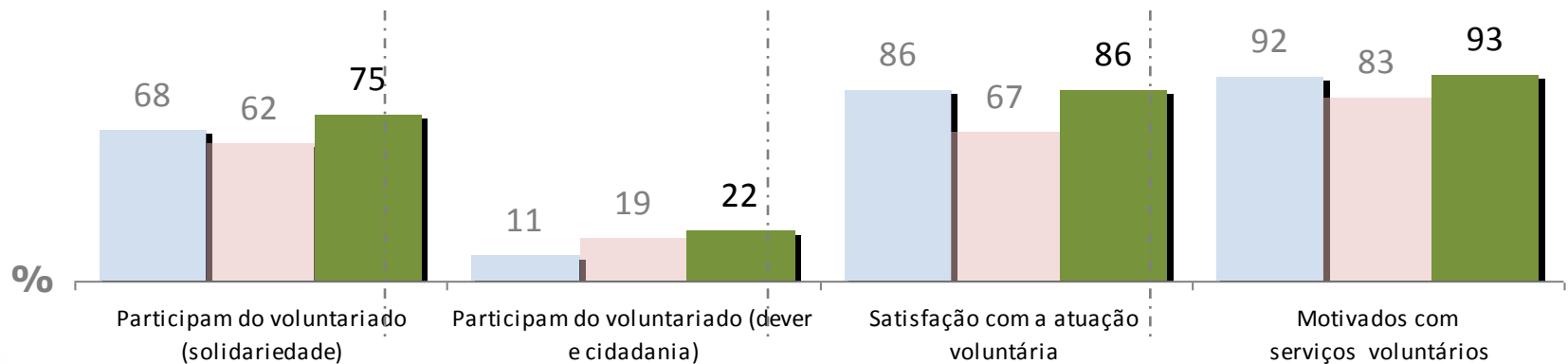


Grau de Satisfação com...



Como e por que atuam?

- Participam do voluntariado, principalmente, por **solidariedade** e **como exercício de cidadania**.
- Seu padrão de atuação é bastante variado: além da disponibilização de recursos e doações, exercem vários tipos de atividade.
- Demonstram alto nível de **satisfação com sua atuação** e **motivação**



5 Considerações finais

Considerações finais (%)

- Na 1ª fase da pesquisa sobre o voluntariado realizado em Jun/2011 (Ibope Bus) constatamos que 1 em cada 4 pessoas da população brasileira faz ou fez serviço voluntário e especificamente:

- ✓ 5% faz atualmente e com frequência definida
- ✓ 6% faz atualmente e sem frequência definida
- ✓ 14% fez, mas não faz atualmente

População brasileira
com + de 16 anos = 142 milhões
25% são ou já foram voluntários
= 35 milhões
11% são voluntários hoje
= 15 milhões
14% já foram voluntários
= 20 milhões

- Na 2ª fase da pesquisa, o perfil do voluntário nas regiões estudadas é composto, principalmente, por:

- ✓ 53% mulheres e 47% homens
- ✓ Com idade média de 39 anos
- ✓ Pertencem a classe social A (40%), C (43%) e DE (17%)
- ✓ Dividem-se entre casados (47%) e solteiros (42%)
- ✓ A maioria (62%) tem filhos e, em média, 2,5 filhos
- ✓ A maioria (67%) trabalha
- ✓ Grau de escolaridade: 38% médio completo/
superior incompleto e 20% superior completo

População brasileira
com + de 16 anos = 142 milhões
67% trabalham fora = 94 milhões
62% têm filhos = 87 milhões
20% têm superior completo
= 28 milhões

Considerações finais (%)

- Possuem e utilizam tecnologias de informação e comunicação:

Tem: celular (87%), computador (64%)

Utiliza: internet (62%), redes sociais (53%)

População brasileira
com + de 16 anos = 142 milhões
87% tem celular = 123 milhões
64% tem computador = 90 milhões
62% usa internet = 87 milhões
53% usa redes sociais = 75 milhões

- Aproximadamente metade dos voluntários faz serviço voluntário e tem uma frequência definida e a outra metade faz serviço voluntário sem uma frequência definida, ou realiza de vez em quando, ou uma vez por ano.

✓ Destaques:

- A maioria (85%) dos voluntários do Nordeste faz o serviço voluntário com frequência definida
- E a maioria (72%) dos voluntários do Norte/Centro Oeste não tem frequência definida

Considerações finais (%)

- Parcela representativa (49%) exerce o serviço voluntário em instituições religiosas e em segundo lugar em instituições de assistência social (25%). São as duas organizações mais frequentes., 44% e 18%, respectivamente.

- ✓ Nas instituições religiosas, destacam-se, as mulheres (52%) com mais de 30 anos
- ✓ E nas instituições de assistência social o serviço voluntário é exercido, principalmente, pela classe social AB (29%)

População brasileira
com + de 16 anos = 142 milhões
49% trabalham em organizações
religiosas = 69 milhões
25% trabalham em organizações de
assistência social = 35 milhões

- O serviço voluntário é exercido, em média, há 5 anos.
 - Os mais jovens (16 a 29 anos) exercem há menos tempo = 3,2 anos
 - E os de 30 a 49 anos há mais tempo = 5,4

Considerações finais (%)

- Em média, os voluntários dedicam por mês 3,5 vezes e 4,6 horas ao serviço voluntário.
 - ✓ Os voluntários do Nordeste dedicam mais vezes e tempo, são 5 vezes e 6 horas por mês
 - ✓ Em contrapartida, no Norte/ Centro Oeste e Sudeste o número de vezes e o tempo dedicado são menores:
 - Vezes: 2,4 e 2,9 vezes, respectivamente.
 - Horas: 2,9 e 4,1 horas, respectivamente.
- Parcela representativa faz o serviço voluntário sem número de horas definido (24%) e sem número de vezes definido (21%).
 - ✓ Esta característica está mais presente no Sudeste e com menor índice no Nordeste.



**Seja de forma sistemática ou
Ocasional, o serviço voluntário faz
parte da vida dos entrevistados.**

População brasileira
com + de 16 anos = 142 milhões
24% trabalham sem número de
horas definido = 34 milhões
21% trabalham sem número de
vezes definido = 30 milhões

Considerações finais (%)

- Público em geral (41%) e crianças/adolescentes (39%) são os principais focos do serviço voluntário.
 - ✓ Público em Geral: classe C e D/E, instituição religiosa
 - ✓ Crianças/ adolescentes: 16 a 49 anos, classe AB, instituição educacional

- Uma das principais atividades do serviço voluntário é a captação de recursos (doações em dinheiro, roupas, brinquedos, alimentos livros, etc.)
 - ✓ Principalmente entre os que fazem o serviço voluntário em instituições de assistência social e programas de voluntariado organizado por empresas; e entre os voluntários da região Sudeste (73%).
 - ✓ Menor dedicação a atividade de captação de recursos entre os voluntários do Nordeste (20%), que dividem-se em outras ações, tais como: religiosas (26%).

População brasileira
com + de 16 anos = 142 milhões
41% trabalham com público em
geral = 58 milhões
39% trabalham com crianças ou
adolescentes = 55 milhões

Considerações finais (%)

➤ As principais motivações para fazer o serviço voluntário são:

➤ 67% ser solidário e ajudar os outros.

✓ Entre os de acima de 30 anos e da Região Sudeste 76%

➤ 32% fazer a diferença e melhorar o mundo

✓ Destaque entre voluntários de 16 a 29 anos

➤ 32% motivações religiosas

✓ Norte/Centro Oeste (29%) e Nordeste (31%)

População brasileira
com + de 16 anos = 142 milhões
67% querem ser solidários
= 95 milhões
32% querem melhorar o mundo
= 45 milhões
32% têm motivações religiosas
= 45 milhões

➤ A maioria (77%) está *totalmente satisfeito* (atribuíram notas 9 e 10 na escala de satisfação de 0 a 10) com o serviço voluntário que faz.

✓ Principalmente, entre os voluntários com mais de 50 anos (83%), do Nordeste (84%) e da classe social D/E (86%).

População brasileira com + de 16 anos = 142 milhões
77% estão totalmente satisfeitos = 109 milhões

Considerações finais (%)

- Também estão totalmente satisfeitos com todos os atributos avaliados:
 - ✓ 76% = o tipo de serviço voluntário que realiza
 - ✓ 73% = o retorno recebido do local sobre serviço voluntário que faz
 - ✓ 72% = a organização do local que faz serviço voluntário
 - ✓ 70% = o apoio recebido do local que faz serviço voluntário
 - ✓ 56% = os cursos e palestras oferecidos pelo local que faz serviço voluntário, sendo que 19% não avaliaram, provavelmente, por não ser existir este aspecto ou esta necessidade.

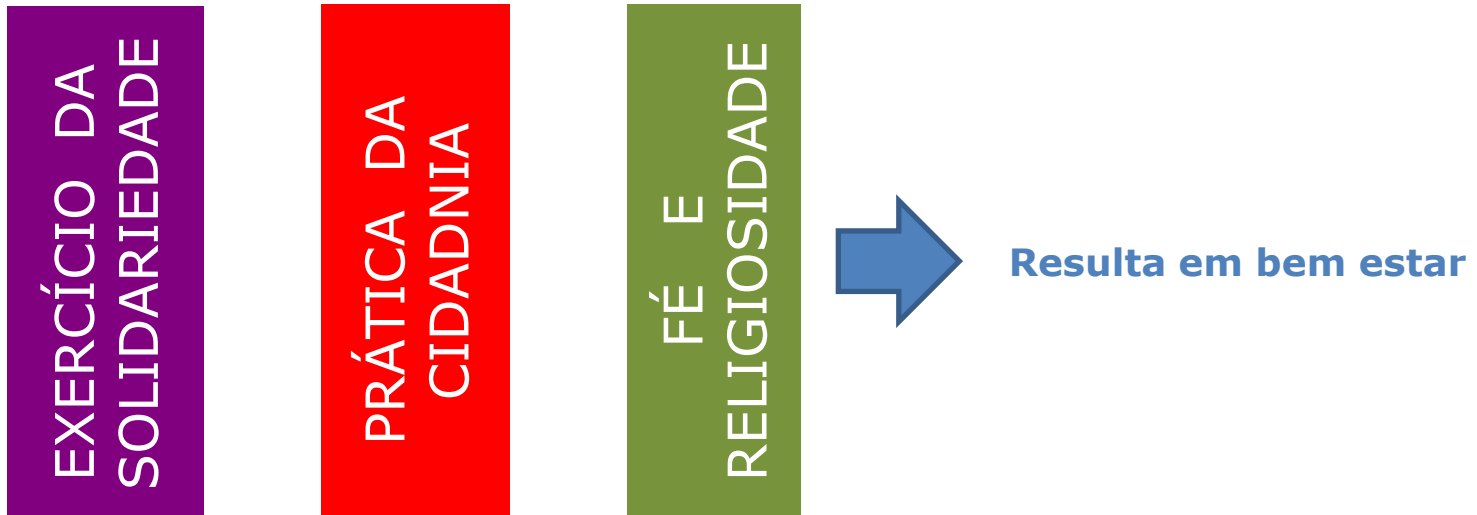
População brasileira com + de 16 anos = 142 milhões
76% estão satisfeitos com tipo de trabalho = 107 milhões
73% estão satisfeitos com retorno recebido = 103 milhões
72% estão satisfeitos com a organização = 102 milhões
70% estão satisfeitos com apoio recebido = 99 milhões
56% estão satisfeitos com capacitação = 79 milhões

Considerações finais (%)

- Estão *totalmente motivados* (atribuíram notas 9 e 10 na escala de motivação de 0 a 10) em continuar o serviço voluntário (88%).
 - ✓ Mulheres (89%), com mais de 50 anos (93%).



O serviço voluntário tem continuidade e está fundamentado em fortes pilares.



População brasileira com + de 16 anos = 142 milhões
88% estão totalmente motivados para continuar = 124 milhões



Agradecimentos

A Rede Brasil Voluntário
agradece aos parceiros desta pesquisa:



7

Anexo:

Infográfico - Dados da pesquisa

O PERFIL DO VOLUNTÁRIO BRASILEIRO

25%



da população brasileira declara que faz ou fez serviço voluntário***

SEXO



53%



47%

IDADE



22%

30 a 39 anos



19%

40 a 49 anos



16%

18 a 24 anos

OCUPAÇÃO



54% são voluntários com frequência definida



67%

trabalham, sendo que 51% em período integral



TEMPO DEDICADO

3,5
dias/mês*

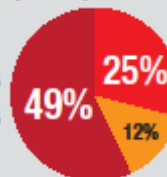


4h36/mês*

TIPO DE ORGANIZAÇÃO

Quais lugares você procura para se voluntariar?

instituições religiosas



assistência social

associação de bairro

SEGMENTO/ PÚBLICO

A quem se destinam as atividades voluntárias?

39%

crianças/adolescentes



13%

idosos



MOTIVAÇÕES

Quais as principais motivações?***

22%

Religiosidade

32%

Fazer a diferença e melhorar o mundo

67%

Ser solidário e ajudar os outros

- Norte/ CentroOeste: 29%
- Nordeste: 31%

• Entre 16 e 29 anos

• Acima de 30 anos
• Região Sudeste: 76%

SATISFAÇÃO



77%

estão totalmente satisfeitos com a atividade voluntária que prestam

MOTIVAÇÃO



87%

estão totalmente motivados em continuar o serviço voluntário

Dados do perfil levantados a partir da 2ª fase da pesquisa encomendada ao IBOPE Inteligência, realizada em novembro de 2011 com 1.550 voluntários atuantes em todas as regiões do Brasil.
* Média dos tempos declarados
** Perguntas com mais de uma resposta possível
*** Dados relativos à 1ª fase da pesquisa feita em junho de 2011 encomendada ao IBOPE Inteligência.

Para a pesquisa completa, acesse:
www.redebrasilvoluntario.org.br

2001
+10

2011
Década do Voluntariado



www.redebrasilvoluntario.org.br

IBOPE
inteligência