



# CLAVE

CONSEJO LATINOAMERICANO  
DE VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

espacio de innovación y creación compartida  
en voluntariado corporativo para el desarrollo  
sostenible de América Latina

una iniciativa de



Centro  
Latinoamericano  
de Voluntariado



International  
Association for  
Volunteer  
Effort



CLAVE  
CONSEJO LATINOAMERICANO  
DE VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

# Quiénes somos?

Empresas líderes con programas de voluntariado corporativo actuando en varios países de América Latina.

## Empresas Fundadoras:





CLAVE  
CONSEJO LATINOAMERICANO  
DE VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

# Qué hacemos?



**Áreas de impacto** de nuestros programas de voluntariado corporativo: cuidado ambiental y educación, seguido por apoyo a las necesidades inmediatas de las comunidades, emprendedurismo y deporte.



**Públicos atendidos:** masivamente **niños y jóvenes**; algunas empresas atienden también a mujeres en riesgo y discapacitados.



**Más de 15.000 empleados** participan activamente en los programas de voluntariado de nuestras empresas; **un 35%** de ellos realizan varias actividades durante el año.



# Cómo actúa CLAVE?

Con el *know how* de los miembros, compartimos aprendizajes en dos reuniones presenciales anuales y contribuimos positivamente con el ambiente empresarial para elevar los *standards* de voluntariado, con el testimonio como inspiración. Hacia adentro, con confidencialidad y confianza. Hacia afuera, trayendo lo nuevo, intentando lo que aún no se ha hecho, apoyando a los que recién empiezan.

## Acciones 2016:

- Programa Virtual de Mentoría a PyMEs (pequeñas y medianas empresas)
- Lanzamiento de la Distinción CLAVE (Premio bienal).
- Elección como tema anual de “Desarrollo de competencias a través del voluntariado na empresa”: producción de conocimiento, difusión de las iniciativas de alto nivel en curso.
- Diálogo con ONGs regionales con actuación en varios países latinoamericanos: sinergias y colaboración.



Por ocasión de su lanzamiento, en agosto y setiembre de 2015 se registraron 24 publicaciones sobre la creación de CLAVE y su impacto inicial.

**RSE**

## Ambiente y educación lideran los programas de voluntariado

Más de 15 mil empleados participan en los programas de voluntariado de las empresas de la región

**Jessica Tasón**  
jtason@laestrella.com.pa

**PANAMÁ**

Tras una primera reunión, las empresas fundadoras del Consejo Latinoamericano de Voluntariado Empresarial (Clave) presentaron las áreas de impacto de sus programas de voluntariado corporativo.

El cuidado ambiental y la educación lideran el listado, seguido del apoyo a las necesidades inmediatas de las comunidades en donde operan, el emprendimiento y el deporte.

Con relación a los públicos atendidos, todas se dedican masivamente a niños y jóvenes, y algunas a mujeres en riesgo y discapacitados.

En el ámbito regional se calcula que más de 15 mil empleados participan activamente en los programas de voluntariado de sus empresas, siendo que un 35% de ellos realizan varias actividades durante el año.

The Walt Disney Company Latin America, Fundación Telefónica, BAC Credomatic, Banco General y Direct TV,

### Actuación del voluntariado

Empresas fundadoras de CLAVE, áreas de acción de los voluntarios

Área de acción	Número de actividades
Salud	1
Emergencias/ desastres	2
Arte y cultura	2
Apoyo a comunidades cercanas	3
Deportes	3
Emprendedurismo	3
Medio Ambiente	4
Educación	5

FUENTE: EMPRESAS FUNDADORAS DE CLAVE

todas empresas de alcance regional, destacadas por su trayectoria en responsabilidad social empresarial (RSE), así como por su liderazgo e innovación en materia de voluntariado corporativo, son las empresas fundadoras de Clave.

Clave es un espacio de innovación y creación compartida en voluntariado corporativo para el desarrollo sostenible de América Latina. La idea surgió del Centro Latinoamericano de Voluntariado (Celav), una iniciativa regional con base en Panamá, que pretende fortalecer la mística de la solidaridad en América Latina, a través de la sensibilización, movilización, generación y acceso al conocimiento del voluntariado en todas sus expresiones.

El lanzamiento público de Clave se dio en el marco del Foro Centroamericano de Voluntariado Corporativo, realizado en Incae el 30 de julio pasado, organizado por Fundación Telefónica con el apoyo de IAVE, en el que se definió un plan de acción para los próximos 18 meses.

03.08.2015 | América Latina



## Empresas líderes se unen para fundar el Consejo Latinoamericano de Voluntariado Empresarial

The Walt Disney Company Latin America, Fundación Telefónica, BAC Credomatic, Banco General y Direct TV fueron las empresas que dieron nacimiento al Consejo Latinoamericano de Voluntariado Empresarial (CLAVE), una iniciativa del Centro Latinoamericano de Voluntariado (CELAV) con el apoyo institucional y técnico de la International Association for Volunteer Effort (IAVE).

fotos





SIGLO21.com.gt  Guatemala, 2 de oct de 2015 Tasa de cambio US\$ 1.00 x Q 7.70

INICIO DESTACADO NACIONAL PULSO OPINIÓN INTERNACIONAL

Publicado 15.08.2015 | 03:07 Imprimir Enviar

Inicio > Pulso

Siglo21  
website@siglo21.com.gt

Recommend Share 0 Tweet 1

## Voluntariado recibirá impulso en la región

Cinco empresas de alcance regional fundaron en Costa Rica el Consejo Latinoamericano de Voluntariado Empresarial (Clave), con el fin de proponer iniciativas en trabajo corporativo para impulsar el desarrollo de Latinoamérica.

Noticia Fotos (1)



El lanzamiento del nuevo consejo se hizo público durante el II Foro Centroamericano de Voluntariado Corporativo realizado en el Incae, cuya sede está en la ciudad de Alajuela. Clave es una iniciativa de las compañías Walt Disney Company Latin America, Bac Credomatic, Fundación Telefónica, Banco General y DirectTV.

“Es un espacio de innovación y creación compartida en voluntariado corporativo para el desarrollo sostenible en América Latina”, explican los fundadores en un comunicado.

“Fueron invitadas a participar en el voluntariado

Schneider Electric aliado de confianza energía y sostenibil

INICIO NEGOCIOS ESTILO DE VIDA TENDENCIAS QUIÉNES SOMOS CONTACTO

Home » Negocios » Empresas Regionales se unen para fundar el Consejo Latinoamericano de Voluntariado



Consejo Latinoamericano de Voluntariado Empresarial (CLAVE).

## Empresas Regionales se unen para fundar el Consejo Latinoamericano de Voluntariado

Negocios, ResponsabilizaRSE 65 Visitas

Gracias al apoyo de empresas líderes en América Latina, nace el Consejo Latinoamericano de Voluntariado Empresarial (CLAVE), una iniciativa del Centro Latinoamericano de Voluntariado (CELAV) con el apoyo institucional y técnico de la International Association for Volunteer Effort (IAVE).

Fueron invitadas a fundar CLAVE, empresas de alcance regional, destacadas por su trayectoria en responsabilidad social empresarial (RSE), así como por su liderazgo e innovación en materia de voluntariado corporativo. Sus 5 empresas fundadoras son: The Walt Disney Company Latin America, Fundación Telefónica, BAC Credomatic, Banco General y DirecTV.

Según definieron sus fundadores, CLAVE “es un espacio de innovación y de



# Quiere ser una empresa CLAVE?

## Requisitos:

- Operar un programa de voluntariado corporativo
- Actuar en dos o más países de la región: América Latina y Caribe
- Estar comprometido con un voluntariado transformador y no asistencialista
- Tener disponibilidad para dos encuentros anuales y charlas virtuales bimestrales para construir conocimiento con sus pares.

## Beneficios:

- Interacción entre pares y posicionamiento como empresa CLAVE en Latinoamérica.
- Visibilidad según oportunidades

## Y automáticamente su empresa será un miembro corporativo de IAVE, cuyos beneficios comprenden:

- Inscripciones con descuento en las Conferencias Mundiales Bienal de Voluntariado IAVE y en las Conferencias Regionales.
- Consulta inicial por internet o por teléfono con un experto consultor en voluntariado corporativo.
- Visibilidad en las conferencias y en la página web de IAVE, boletines de noticias y publicaciones.
- Oportunidades para presentar su programa en conferencias o seminarios.
- Participación en las investigaciones en curso y copias gratuitas de las publicaciones de IAVE sobre voluntariado corporativo.
- Boletín electrónico mensual y boletines electrónicos especiales.
- Oportunidades para reunirse y aprender con los miembros del Consejo de Voluntariado Corporativo Global de IAVE.



CLAVE  
CONSEJO LATINOAMERICANO  
DE VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

# Entre en contacto:

CLAVE es una iniciativa conjunta de CELAV y de IAVE



Centro  
Latinoamericano  
de Voluntariado



International  
Association for  
Volunteer  
Effort

Conozca más detalles escribiendo a la  
Secretaría Ejecutiva de CLAVE

**Mónica Galiano**

**[Secr.ejec@empresasCLAVE.com](mailto:Secr.ejec@empresasCLAVE.com)**

+55 11 24764957

+55 11 991160313 (c/WhatsApp)

Será un placer conocerles!